

*Proposition de Communication au 6<sup>ème</sup> Congrès des Tendances du Marketing en Europe,  
Paris 26-27 janvier 2007*

**De l'engagement à la communication interpersonnelle :  
proposition d'un cadre conceptuel \***

Jean-Louis MOULINS\*\*

Elyette ROUX\*\*\*

\* Travaux réalisés dans le cadre de la Chaire Marketing-Communication, à ESCP-EAP, 79 Avenue de la République – 75543 Paris Cedex 11 – France – tél. 33 (0)1 49 23 22 49

\*\* Professeur Université de la Méditerranée

\*\*\* Professeur Université Paul Cézanne Aix-Marseille III