

Socialisation écologique des enfants et préoccupation pour l'environnement: *Une étude exploratoire*

Nibrass HAJTAIEB El AOUD

Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Sfax (Tunisie)

Maître Assistante Habilitée

Docteur en Gestion de l'Ecole Supérieure des Affaires de Grenoble (France)

Membre de l'Unité de Recherche en Marketing, FSEGS (Tunisie)

e-mail : nibrass65@yahoo.fr ou nibrass.elvoud@fsegs.rnu.tn

Address : Route de Teniour, KM 1.5, n°60, 3002 Sfax El Bustan, TUNISIE

Téléphone : (00 216/ 74.232.878/ 24255656)

Fax : (00216. 74 279. 139)

Socialisation écologique des enfants et préoccupation pour l'environnement: *Une étude exploratoire*

Résumé :

Les chercheurs intéressés aux comportements liés à la protection de l'environnement se sont plutôt focalisés sur la population des adultes. Cependant, protéger l'environnement peut être un apprentissage d'un comportement social dès le plus jeune âge.

L'objectif de cette étude double. Il s'agit en premier lieu d'explorer, auprès d'enfants âgés de 7 à 12 ans, les connaissances, les sensibilités ainsi que les comportements écologiques. En second lieu, nous nous proposons d'étudier le degré auquel la préoccupation pour l'environnement pourrait être la résultante d'une socialisation « écologique ».

L'analyse de contenu, faisant appel à une analyse thématique et lexicale, de 23 entretiens semi-directifs auprès d'enfants a révélé que si ces derniers ont un niveau de connaissances respectable des divers aspects liés à l'environnement (problèmes, protection écologiques, moyens ...), leurs sensibilités ainsi que leurs comportements semblent être limités.

Par ailleurs, les résultats ont pu mettre en exergue le rôle prépondérant de l'école en tant qu'agent de socialisation écologique des enfants.

Mots clés : *préoccupation pour l'environnement, socialisation écologique, analyse de contenu, enfants.*

Ecological Socialisation and Environmental Concern of Children: *An Exploratory Study*

Abstract :

Researchers interested in environmental protection behaviour have focused their endeavour rather on adults. However, environment protection may be a learning process of a societal behaviour since childhood.

This study has two aims. The first one is to explore know ledges, sensitivities and behaviours of 7-12 aged children about environment. The second one is to reveal the environment socialisation process through the identification of the various agents involved in ecological learning.

Content analysis, by means of thematic and lexical analysis, of 23 semi-structured interviews revealed that while children seem to have a respectable level of knowledge about different environmental aspects (such as problems, ecological protection, means...), their sensitivity and behaviour seem to be limited.

Furthermore, results revealed, that among the various socialisation agents, school play the more dominating role in ecological socialisation.

Key words: *Ecological concern, ecological socialisation, content analysis, children.*

L'environnement naturel a subi des agressions multiples présentant des menaces sérieuses à notre planète. Les problèmes liés à l'environnement touchent des aspects divers qui ont trait au sol ou à la terre, à l'air et à l'eau. Un ensemble de ces problèmes peut être présenté dans le tableau suivant¹ :

Tableau 1 : un ensemble de problèmes liés à l'environnement

- La destruction des habitats naturels et la chasse aux animaux ;
- La pollution du sol, de l'air et de l'eau expose également la faune et la flore de la terre ;
- L'abattage des arbres détruit l'équilibre délicat entre l'écosystème végétal et l'écosystème animal ;
- Les emballages des produits sont à l'origine du problème mondial de gestion des déchets ;
- Des résidus chimiques dangereux ont coulé dans les centres d'enfouissement sans revêtement ;
- Environ 300 à 500 millions de tonnes de déchets dangereux sont générées chaque année dans le monde ;
- Les voitures, les usines, les réacteurs nucléaires, les fours à bois, les éruptions volcaniques, etc. contribuent à la pollution de l'air ;
- Les chlorofluorocarbures (CFC) (qui proviennent par exemple des propulseurs d'aérosols, des réfrigérateurs et des climatiseurs) abîment la couche d'ozone au-dessus de notre planète;
- À mesure que les populations augmentent, une autre pollution de l'eau, issue du tourisme, du dégazage des bateaux, des déchets industriels, des engrais et pesticides, crée une floraison marine d'algues appelée marée rouge ;
- Les eaux de ruissellement polluées sur terre, le dégazage des bateaux, les décharges à ordures sur terre, les opérations minières offshore et la production pétrolière sont les principales causes de la pollution marine. Sans compter les déversements de pétrole accidentels et délibérés. La fuite des isotopes radioactifs des sous-marins nucléaires est une autre source de pollution marine ;
- Etc.

Il s'agit là des questions les plus préoccupantes _couches d'ozone, déchets dangereux, changements climatiques, produits chimiques toxiques, etc._ qui sont de portée planétaire et requièrent des mesures coordonnées de la part de tous les partenaires (gouvernements, producteurs, citoyens, consommateurs, etc.).

¹ [http://environnement/Problèmes liés à l'environnement.htm](http://environnement/Problèmes%20liés%20à%20l'environnement.htm), date d'accès 10 mai 2007.

Des organisations ont été constituées (ANPE², ANGED³, CHEB⁴), des actions législatives ont été imposées dans certains pays, des accords internationaux ont été signés afin d'apporter une meilleure gouvernance à l'échelle nationale et internationale et des manifestations sont organisées telle que la célébration de la Journée Nationale et Mondiale de l'Environnement le 5 juin de chaque année⁵. Nous pouvons ajouter aussi, à titre d'exemples, le programme ISO 14001 destiné à encourager la protection de l'environnement, et un programme ISO 14000 destiné spécifiquement à la population des enfants⁶.

En fait, la préservation et le respect de l'environnement doivent être considérés comme une priorité sociale. Dans une enquête réalisée pour le compte de la *Fondation de France*⁷, 39 % des français considèrent que la préservation de l'environnement passe de plus en plus par l'éducation et que celle-ci aura une efficacité beaucoup plus forte si l'on privilégie les enfants et les jeunes, car cela « pourra influencer leur comportement pour la vie »⁸.

Les problèmes écologiques ont intéressé depuis longtemps les chercheurs dont plus particulièrement ceux appartenant à la discipline marketing. Proposé sous le vocable de « marketing vert » ou « marketing environnemental », ce courant de recherche couvre *toutes les activités pouvant générer et faciliter n'importe quel type d'échange ayant pour but de satisfaire les désirs et les besoins humains, de telle façon que la satisfaction de ces besoins et désirs ait lieu avec un impact négatif minimal sur l'environnement naturel* (Stanton et Futrel, 1987).

Les études qui ont porté sur les individus préoccupés ou sensibles aux problèmes écologiques se sont focalisées essentiellement sur la population des adultes en se proposant d'identifier les caractéristiques déterminantes (caractéristiques socio démographiques et psychographiques) de cette cible (Ramanaiah et al., 2000, Diamontopoulos et al., 2003, Fraj et Martinez, 2006) ; et de vérifier les relations entre leurs connaissances, leurs sensibilités et leurs comportements en matière écologique (Ling-ye, 1997 ; Zaiem, 2005). Ces trois

² Association Nationale de Protection de l'Environnement : Loi n° 88-91 du 2 Août 1988, portant création d'une Agence Nationale de Protection de l'Environnement telle que modifiée par la loi n° 92-115 (30/11/1992), 26-29. A l'occasion de la célébration de la Journée Nationale et Mondiale de l'Environnement le 05 juin de chaque année et ce, depuis la tenue du premier Sommet de la Terre à Rio De Janeiro, en 1992, le Ministère chargé de l'Environnement à travers l'Agence Nationale de Protection de l'Environnement (ANPE), publie depuis 1993, chaque année un Rapport National sur l'Etat de l'Environnement.

³ Agence Nationale de Gestion des déchets créée en 1988 sous la direction de la direction de l'ANPE ; elle a comme fonctions la collecte des déchets, le recyclage des produits et la gestion des déchets : <http://anpe.boc@anpe.nat.tn>

⁴ Un réseau constitué d'amateurs d'environnement qui vient renforcer l'association ECOLEF : un réseau composé de petites entreprises qui a pour rôle l'incitation des citoyens à rendre les bouteilles plastiques auprès des points de vente.

⁵ Ministère de l'environnement et du développement durable.

⁶ [http://environnement/Le Programme ISO 14000 pour les enfants - Introduction.htm](http://environnement/Le%20Programme%20ISO%2014000%20pour%20les%20enfants%20-%20Introduction.htm), date d'accès 10 mai 2007.

⁷ [http://environnement/TNS Sofres - Sondages, opinion, études - Les Français et l'éducation à l'environnement.htm](http://environnement/TNS%20Sofres%20-%20Sondages,%20opinion,%20études%20-%20Les%20Français%20et%20l'éducation%20à%20l'environnement.htm), date d'accès 10 mai 2007.

dimensions décrivent la préoccupation pour l'environnement : une dimension cognitive (connaissances), une dimension affective (sensibilité) et une dimension conative (comportement). La majorité des études, s'inscrivant dans ce domaine, est focalisée sur le comportement des acheteurs verts et qui sont principalement des adultes (Strong, 1998, p. 1).

Nous avons constaté un silence tout relatif des travaux portés sur les enfants. En effet, les études portées sur cette population sont très réduites. Nous n'avons pu recenser dans ce cadre que quelques rares tentatives de recherche. A titre d'exemple, l'étude exploratoire de Strong (1998) a traité l'impact d'une éducation reliée à l'environnement sur les connaissances et la conscience des enfants envers la préoccupation pour l'environnement (environmental concerns). Son étude a pu prouver le rôle important de l'éducation véhiculée par l'école et portant sur l'environnement. De même, Charter (1992, cité par Strong, 1998) a pu révéler qu'en Europe, l'introduction des sujets se rapportant à l'environnement dans les programmes scolaires a engendré une conscience environnementale diffusée parmi les enfants qui peuvent utiliser cette information lorsqu'ils prennent leurs propres décisions d'achat.

En fonction de ces constatations, nos réflexions au sujet de cette population (les enfants) ont commencé par une question centrale à savoir : ces connaissances, ces sensibilités et ces comportements manifestés à l'âge adulte ne sont-ils pas la conséquence, en partie, de ce qu'ils ont pu apprendre dès leur jeune âge. En d'autres termes, peut-on parler d'un comportement écologique d'un enfant et quels sont les déterminants de ce comportement? Un enfant s'intéresse-t-il à l'environnement dans lequel il vit? Connaît-il les problèmes liés à l'environnement? Quelles sont ses principales sources d'informations? Et par conséquent, peut-on parler d'une socialisation des enfants en matière d'environnement à travers les principaux agents (parents, médias, école et amis)?

Afin de répondre à ces questions, nous poursuivrons les objectifs suivants :

1. Explorer les connaissances, les sensibilités et les comportements d'un enfant en matières écologiques ;
2. Déterminer les principaux agents responsables de la socialisation de l'enfant en matière d'environnement.

CADRE CONCEPTUEL

Les principaux courants traitant la protection de l'environnement

Plusieurs chercheurs ont étudié les problèmes écologiques en traitant plusieurs aspects. Il nous semble que la littérature anglophone portée sur ce sujet était relativement plus en avance par comparaison à celle francophone. Très tôt et à partir des années soixante dix, les publications dans ce domaine ont émergé traitant des problématiques différentes. Les premiers travaux (Henion, 1972, Kerin et Peterson, 1974, Booker, 1976) ont été plus particulièrement consacrés à l'influence exercée par une information écologiquement pertinente (ecologically relevant information) lors de l'achat de certains produits d'entretien et de nettoyage. Vers la fin des années quatre vingt, le terme « vert » a commencé à être employé afin de décrire les consommateurs ayant une sensibilité écologique (Hackett et al., 1991).

Nous pouvons délimiter les études traitant des problématiques liées à l'environnement en plusieurs voies de recherche :

- Les plus répandues sont celles intéressées à la description des profils des individus préoccupés par l'écologie à travers l'examen des caractéristiques sociodémographiques et psychographiques des répondants (Kinneer et al., 1973 ; Henion et al., 1976 ; Belch, 1979 ; Dolich et al., 1981, Pickett et al., 1993; Kréziak et al., 1997).
- Un autre champ de recherche a été exploré à savoir les schémas de consommation à responsabilité écologique. Il s'agit, entre autres, de connaître les produits achetés par les consommateurs préoccupés par la protection de l'environnement (Murphy et al., 1978 ; Granzin et al., 1991 ; Cronwell et al., 1995 ; Balderjahn, 1998) et les motivations sous tendant l'achat des produits verts (Kréziak, 1995).
- Certaines des questions les plus préoccupantes des chercheurs dans ce domaine sont la conceptualisation et l'opérationnalisation de la préoccupation pour l'environnement. Giannelloni (1998) a fourni une excellente synthèse de ce domaine. Les recherches effectuées tendent à mesurer la préoccupation pour l'environnement (PPE), les liens avec ses déterminants et les conséquences traduites en terme de comportements d'achat (e. g. achat de lessive sans phosphates, essence sans plomb) ou sociaux (e. g. limiter le gaspillage de l'électricité).

Cela étant, en passant en revue le champ des études traitant la relation entre la consommation et l'environnement, nous pouvons constater des évolutions dans les apports des recherches dans la compréhension des préoccupations pour l'environnement et des

comportements écologiques. Cette évolution peut être visualisée en examinant les principaux courants de recherche dictés au niveau de la littérature. Le Galle (2002) a présenté quatre courants :

Un premier courant de recherche s'est intéressé à la conceptualisation et à la mesure de la préoccupation pour l'environnement ainsi que ses liens avec l'adoption des comportements écologiques. Giannelloni (1998) a précisé que les recherches qui s'inscrivent dans cette vision ont été basées sur les travaux de Webster (1975) visant à évaluer le degré de responsabilité sociale des individus (*socially conscious consumer*) ; cette conscience sociale peut s'exercer à l'égard de l'environnement.

Outre ce premier courant de recherche, un second courant parallèle au premier qui propose l'avènement d'une société de conservation focalisée sur les changements requis dans l'organisation sociale pour promouvoir, faciliter et assurer un comportement respectueux de la part des producteurs et des consommateurs (Shapiro, 1978 cité par Le Gall, 2002); et appelle aussi à un changement de l'attitude à l'égard de l'acte à consommer (convaincre les consommateurs qu'ils peuvent tirer une satisfaction importante en consommant moins). Par ailleurs, la sous-estimation du rôle psychologique de la consommation est parmi les causes de déclin de ce mouvement vers la fin des années quatre vingt (Belck, 1988 ; cité par Gall, 2002).

Le troisième courant de recherche traite le concept de marketing vert. Un consommateur vert est celui qui *évite les produits qui peuvent mettre en danger la santé du consommateur et des autres, peuvent causer des dommages significatifs pour l'environnement durant la production, l'utilisation ou la mise à la disposition, consomment un montant disproportionné d'énergie, causent des gaspillages inutiles, utilisent des matériaux qui dérivent des espèces menacées, impliquent des utilisations inutiles ou cruautés des animaux et affectent négativement les autres pays* (Elkington, 1994).

Le dernier courant macromarketing fait appel à la consommation durable. Cette dernière est définie comme *les activités reliées à la recherche, l'utilisation et mise au rebut de tout bien et service qui répond à des besoins basiques et apporte une meilleure qualité de vie, tout en minimisant l'utilisation des ressources naturelles et des matériels toxiques, l'émission des déchets et de polluants durant tout le cycle de vie, afin de ne pas compromettre les besoins de toute nature des générations présentes et futures* (Le Gall, 2002, p. 9). Ce courant de recherche semble rappeler les postulats du marketing sociétal. Selon les propos de Gauthier et Reynaud (2005), l'entreprise doit aujourd'hui rendre des comptes sur son engagement dans la voie du développement durable. De même, elle doit étendre « ses relations d'échange au-delà de la sphère économique » et rechercher la légitimation de ses actions (Gabriel, 2003).

Trois acteurs sont supposés être impliqués dans le domaine de la protection de l'environnement : les pouvoirs publics par la formulation des lois et des règlements assurant la protection de l'environnement et orientant les nécessaires changements de comportement ; les entreprises dont leur tâche est de produire et de distribuer en tenant compte des répercussions envisageables sur l'environnement, et enfin les citoyens en général et les consommateurs en particulier qui doivent être mis en garde de la répercussion de leur consommation sur la dégradation de l'environnement et le choix des produits (Kréziak, 1998).

La préoccupation pour l'environnement (environmental or ecological concern) : définitions et dimensions

Un individu préoccupé par l'environnement est celui qui *adopte un comportement d'achat cohérent avec la conservation des écosystèmes* Kinnear et al. (1974).. Ce terme, écosystème, est défini comme *l'ensemble des êtres vivants et des éléments non vivants d'un milieu qui sont liés vitalement entre eux*⁹. Des liens entre la PPE et des comportements d'achat ou de consommation ont été étudiés. Henion (1972) a pu constater l'effet d'une information écologiquement pertinente sur la vente des détergents ; de même Kinnear et Taylor (1973) ont pu démontrer que dans leurs perceptions des marques, les acheteurs des produits de nettoyage utilisent des dimensions écologiques (e. g. sans phosphate).

Dans l'étude de la préoccupation pour l'environnement, les chercheurs dans ce domaine ont beaucoup plus tendance à examiner le comportement écologique des individus relié à une activité spécifique (e. g. recyclage, conservation) (Arbuthnot, 1977 ; Pickett et al., 1993), que le comportement écologique général (Antil, 1984 ; Robert, 1996).

Dans la conceptualisation de la PPE, les chercheurs accordent trois dimensions comparables à celles des composantes de l'attitude selon une approche tridimensionnelle (Dembkowski et Hammer-Lloyd, 1994 ; Zaiem, 2005 ; Zaiem et Najjar 2007). La PPE intègre trois composantes : une composante cognitive, une composante affective et une composante conative ou comportementale.

La dimension cognitive se rapporte aux connaissances subjectives relatives aux conséquences des ses propres actions sur l'environnement (Dembkowski et Hammer-Lloyd, 1994 cité par Giannelloni, 1998). Elle regroupe trois niveaux d'analyse à savoir des connaissances subjectives relatives à des problèmes de l'environnement en général, la

⁹ Dictionnaire français Larousse

connaissance d'un domaine écologique spécifique et la connaissance d'un produit écologique (Zaiem et Hechmi, 2007).

La dimension affective regroupe les réactions et les réponses émotionnelles qui se rapportent aux problèmes d'environnement en général, celles qui concernent un domaine spécifique et enfin celles relatives à un produit écologique.

La dimension conative ou comportementale qui se manifeste comme la tendance d'agir et d'apporter une contribution afin d'améliorer l'environnement.

La préoccupation pour l'environnement : une valeur à transmettre

A notre connaissance, les recherches intéressées à la préoccupation pour l'environnement ont été, pour la plupart, consacrées à la population des adultes ; la question qui se pose est la suivante : peut-on parler d'une préoccupation pour l'environnement chez un enfant ? Peut-on trouver les trois composantes ainsi dictées de la PPE chez l'enfant ?

Le programme ISO 14000 destiné aux enfants ¹⁰ est un programme qui vise à *sensibiliser les enfants et les jeunes gens à l'environnement; leur faire apprendre à pratiquer le management environnemental (à la maison et dans leur communauté) et leur fait découvrir l'intérêt de travailler en réseau avec d'autres jeunes dans d'autres écoles, communautés et pays pour apporter aux questions environnementales planétaires la force de l'action collective*. Ce programme, présenté comme exemple, est une tentative parmi d'autres permettant d'inculquer certaines valeurs reliées aux respects de l'environnement. De même, en se référant à un sondage exclusif réalisé auprès d'un échantillon de citoyens français âgés de 18 ans et plus ¹¹, recherchant entre autres à évaluer la place de l'éducation à l'environnement, il a été constaté que *54 % des Français semblent être persuadés que l'éducation à l'environnement aura une efficacité beaucoup plus forte si l'on privilégie les enfants et les jeunes, car cela « pourra influencer leur comportement pour la vie ». De même, trois acteurs doivent être au cœur d'un tel dispositif : évidemment les parents, à l'unanimité (93%), mais aussi les enseignants, très nettement interpellés par 77% des interviewés, et plus surprenant : la télévision, citée par 56%.*

Ces trois acteurs cités, parents, enseignants et télévision sont les principaux agents de socialisation d'un enfant cités au niveau de la littérature. Ceci semble dire que la préoccupation pour l'environnement (connaissance, sensibilité et action) peut être transmise

¹⁰ [http://environnement/Le Programme ISO 14000 pour les enfants - Introduction.htm](http://environnement/Le%20Programme%20ISO%2014000%20pour%20les%20enfants%20-%20Introduction.htm), date d'accès le 10 mai.

¹¹ [http://environnement/PLANET'ERE 2 - Première journée en régions.htm](http://environnement/PLANET'ERE%20-%20Premiere%20journée%20en%20régions.htm), date d'accès le 10 mai.

par ces divers agents de socialisation d'un individu. Peut-on alors parler d'une socialisation d'un enfant en matière d'environnement que nous pouvons nommer « *socialisation écologique* » ?

La socialisation écologique de l'enfant : mythe ou réalité ?

Plusieurs définitions ont été attribuées à la socialisation. Les définitions suggérées par les sociologues se situent dans un cadre large. Il s'agit *d'un processus à travers lequel les individus apprennent des schémas de comportement socialement pertinent* (Zigler et Irvin, 1973). Ceci semble dire que selon une perspective sociologique, l'individu apprend comment il doit se comporter dans une société, dans un groupe social bien déterminé (au sein de sa famille, avec ses amis de classe, avec les autres citoyens, etc.). Plus spécifiquement, et dans le cadre des études en comportement du consommateur, la socialisation a été replacée dans un cadre plus spécifique. Il s'agit *du processus à travers lequel les jeunes personnes acquièrent des aptitudes, des connaissances et des attitudes nécessaires à leur fonctionnement en tant que consommateur* (Ward, 1974; Moschis et Churchill, 1978). Selon cette définition, les aptitudes, les connaissances et les attitudes sont transmises afin d'aider l'individu dans l'exercice de son rôle en tant que consommateur. Plus en détail, Schiffman (1978) considère que *la socialisation est un processus qui consiste à transmettre aux enfants les valeurs de base et les modes de comportements conformes à la culture qui peuvent inclure : le développement de la personnalité, les compétences interpersonnelles en relation avec les autres, la manière de s'habiller, la propreté, les schémas de communiquer, etc.* Cette définition signale que la socialisation, comme apprentissage d'un comportement social, peut englober plusieurs aspects. Cela dit, la transmission des valeurs de base et des modes de comportements peut être rattachée à des dimensions écologiques et environnementales telles que le tri des déchets, l'implantation des arbres, le non rejet des déchets dangereux (plastique, produits toxiques, etc.).

Dans le domaine de la socialisation, la famille, l'école, les pairs et les médias sont les principaux agents de socialisation de l'enfant. Nous cherchons à connaître, dans le cadre de cette étude, si ces agents conservent leurs rôles de transmission des connaissances, des valeurs, des comportements, etc. lorsqu'il s'agit de questions rattachées à l'environnement et à l'écologie ?

La famille : Elle est le premier agent de socialisation de l'enfant. Ce dernier peut apprendre les comportements transmis par leurs parents à travers diverses formes d'apprentissage : l'apprentissage par renforcement, l'apprentissage par imitation ou par

observation et l'apprentissage par interaction avec autrui (Campeau et al.,1993; Nicolas Fischer,1991; Vallerand,1994; Lévy, 1965). Le renforcement peut être positif (récompense) ou négatif (punition), l'imitation est le fait de reproduire ou recopier le comportement des autres à travers l'observation. Le troisième apprentissage, interaction sociale, est *l'acquisition et l'intériorisation des règles sociales par l'enfant à la suite de ses interactions avec autrui dans des jeux de rôles* (Campeau et al.,1993). Ayadi et Brée (2007) ajoutent que les *mécanismes d'interaction sociale intègrent l'enfant en tant qu'agent de socialisation*. Donc, un enfant subit l'influence et peut à son tour exercer une influence.

Dès lors, une question s'impose : y a-t-il une transmission des connaissances et des comportements écologiques des parents à leurs enfants ? et selon quelle(s) forme(s) d'apprentissage ?

Selon, un sondage publié sur le Web, il a été constaté que jeter les papiers à la poubelle, économiser l'eau et l'énergie, trier les déchets ou rapporter ses piles usagées, c'est aux parents qu'il revient d'éduquer les enfants¹². Cette éducation semble se rattacher à l'apprentissage des comportements reliés à la protection de l'environnement. Nous examinerons, plus tard, dans le cadre de l'étude qualitative le rôle assumé par les parents en matière de socialisation écologique.

L'école : elle est un important agent de socialisation. A partir de l'âge de 5–6 ans, l'enfant se retrouve dans un second milieu social qui lui permet de se détacher momentanément du cercle familial. Ce nouveau milieu est aussi d'une importance capitale pour l'apprentissage d'un enfant.

L'école a un rôle irremplaçable d'initiation au monde et à la culture. L'enfant y découvre le monde proche, celui de la vie et des objets. Il apprend à le connaître et à le respecter. Il le décrit, raconte ses aventures et ses rencontres. Il pose des questions et cherche des réponses. Il apprend à conduire ses actions, à en prévoir les résultats, à anticiper les événements et à les expliquer par la parole ou un codage¹³. Dans un document portant sur l'éducation à l'environnement et au développement durable¹⁴, il a été signalé que le but serait de rendre les élèves des acteurs capables de contribuer par leurs pratiques citoyennes et conscientes à l'édification d'un espace socialement souhaitable, économiquement et

¹² <http://environnement\TNS Sofres - Sondages, opinion, études - Les Français et l'éducation à l'environnement.htm>, date d'accès 10 mai 2007.

¹³ <http://environnement\Apprendre à porter secours extraits des programmes de l'école primaire.htm>, daté d'accès le 10 mai 2007.

¹⁴ Dossier publié par la cellule Veille Scientifique et Technologique de l'Institut National de Recherche Pédagogique - © INRP ; <http://environnement\Les dossiers de la VST - Education à l'environnement et au développement durable.htm>, date d'accès le 10 mai 2007.

écologiquement durables. Pour réaliser cet objectif, de nouvelles méthodologies d'enseignement pour les maîtres et d'apprentissage pour les élèves seraient nécessaires. L'élève, habitant dans un espace localisé, doit être en mesure de comprendre les autres, d'identifier leurs problèmes et d'afficher une solidarité à leur égard en tant que citoyen du monde. Afin de transmettre ce savoir aux élèves, il est indispensable d'enseigner ce qui fait partie de l'environnement quotidien de l'élève et ce qui le concerne directement en tant que citoyen d'aujourd'hui et de demain. Ce dernier devant apprendre à se l'approprier, à l'assimiler et à le comprendre de façon active.

De même, et selon les résultats d'une enquête réalisée pour le compte de la Fondation de France (23/11/2001), comme réponse à la question : comment doit-elle s'y prendre pour sensibiliser son public à l'environnement ? Des solutions ont été proposées par les enquêtés telles que : le fait de favoriser les activités comme les classes vertes ou les sorties découvertes.

Cela dit, qu'au sein de cette institution, un enfant aura la possibilité de connaître l'environnement, les problèmes qui en découlent, les bienfaits d'une protection efficace, les comportements qu'il faut exercer, etc.

Les médias : les médias peuvent constituer de bons vecteurs de transmission de l'information. Dans la diffusion des messages publicitaires à but sociétal et écologique, plusieurs moyens ont été utilisés à savoir : des spots publicitaires à la télévision, à la radio, des affiches, etc. De même, tout un programme de sensibilisation aux problèmes écologiques destiné aux enfants a été propagé par le ministère de l'environnement et du développement durable en Tunisie¹⁵. Des affiches publicitaires ont été distribuées au sein des écoles primaires, des spots publicitaires ont été principalement conçus¹⁶.

Les pairs : le groupe des pairs constitue un autre agent de socialisation de l'enfant. Il semble avoir un effet beaucoup plus important en période d'adolescence¹⁷. Cependant, Hawkins et al., (1974) ont précisé que les pairs sont une source d'influence car ils affectent les croyances du consommateur dès le plus jeune âge. Dans une synthèse de 25 ans de recherche sur la socialisation de l'enfant - consommateur, Deborah (2001, p. 122.) a stipulé que *la compréhension de la symbolique de la consommation et le matérialisme sont issus de l'interaction de l'enfant avec les semblables*. Ceci semble dire qu'un enfant peut avoir la

¹⁵ Voir résultats de l'enquête informelle réalisée auprès des directeurs d'école primaire.

¹⁶ Exemple de spot publicitaire véhiculant un personnage écologique connu « Labib » par beaucoup d'enfants.

¹⁷ Moschis G. P. and Mitchell L. G. (1986): *op. cit.*, p. 182.

possibilité d'interagir avec ses amis au sujet de la protection de l'environnement. Par exemple, ne pas jeter les déchets dans la rue peut refléter un comportement de civisme.

METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

Procédure de collecte des informations

Cette étude est de nature exploratoire. Elle a comme objectifs d'investiguer et de comprendre la préoccupation pour l'environnement au niveau de la population des enfants ainsi que les principales sources d'informations de l'enfant en matière écologique.

Afin de répondre à ces objectifs, nous avons commencé nos investigations par la réalisation d'un entretien semi directif auprès des enfants scolarisés. Nous avons poursuivi nos recherches par la réalisation d'une enquête informelle auprès des parents d'enfants scolarisés et nous avons contacté les responsables dans les écoles primaires (directeurs et instituteurs) afin de connaître les programmes relatifs à l'environnement et qui sont véhiculés par l'école.

L'entretien semi directif auprès des enfants

Etant donné que nous connaissions mal la préoccupation pour l'environnement (PPE) au niveau de la population des enfants, nous avons réalisé une étude qualitative sous forme d'entretien individuel semi directif auprès des enfants scolarisés et cela au moyen de quelques questions ouvertes relatives aux différents sous thèmes abordés. Nous avons préféré la méthode d'investigation individuelle par rapport à celle collective afin d'éviter l'interaction et la redondance des idées entre les enfants. Ceci veut dire qu'un enfant peut avoir tendance à reprendre ce qui a été dicté par les autres membres du groupe. Nous avons investigué auprès d'un échantillon de 23 enfants¹⁸ répartis entre 12 filles et 11 garçons¹⁹. L'âge moyen des enfants est de l'ordre de 9-10 ans appartenant à des niveaux différents de scolarisation. La durée moyenne d'un entretien est de l'ordre de 25 minutes. Cette durée est légèrement inférieure à la durée recommandée par Giannelloni et Vernet (2001, p. 91-92.) pour ce type de recherche (30 minutes à une heure) étant donné qu'il est relativement difficile de retenir un enfant plus longtemps ce qui risque de provoquer sa lassitude. D'ailleurs, dans le cadre d'une étude plus structurée auprès de la population des enfants, par exemple, Derbaix et Pécheux (1997) recommandaient l'utilisation des questionnaires courts. Le guide d'entretien englobant notre thème central et l'ensemble des sous thèmes se présente dans le tableau suivant :

¹⁸ La taille recommandée d'un entretien semi-directif varie entre 20 et 30 individus (Giannelloni et Vernet, 2001, pp. 91 -92.

¹⁹ Les enfants habitent à la région de SFAX (Tunisie)

Tableau 2 : Guide d'entretien semi-directif auprès des enfants

<p><i>Objectifs :</i> Cette étude a pour objectif de mettre en évidence les connaissances, les sensibilités, les comportements écologiques de l'enfant et les principaux agents responsables de sa socialisation en matière d'environnement.</p>
<p>Thème Central : <i>Les connaissances, les sensibilités, les comportements et la socialisation en matière d'environnement.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sous thème 1 : Les connaissances de l'environnement • Sous thème 2 : Les sensibilités écologiques : • Sous thème 3 : Les comportements écologiques • Sous thème 4 : La socialisation de l'enfant en matière d'environnement:
<p><i>Phase introductive :</i> (Des généralités sur l'environnement)</p> <p>Objectif : mettre l'enfant dans le cadre de l'étude de l'environnement en essayant de rechercher ce que représente pour lui le mot « environnement »</p> <p><u>Exemple de questions :</u> Peux-tu me parler de l'environnement ? : ...C'est quoi l'environnement ?, ...Quels sont les éléments qui appartiennent à l'environnement ?, ... D'où connais-tu ces informations ? (en fonction de la réponse de l'enfant (école, mère, père, TV,...), qu'est-ce qu'on t'a dit exactement ?... Comment trouves-tu l'environnement dans lequel tu vis ?, ...alors qu'est-ce que tu ressens ?...)</p>
<p><i>Phase de centrage du sujet :</i> (problèmes liés à l'environnement et conséquences)</p> <p>Objectif : amener l'enfant à décrire les problèmes et les conséquences de l'environnement qu'il connaît</p> <p><i>Problèmes :</i> <u>Exemples de questions :</u> Connais-tu des choses (problèmes) qui peuvent menacer l'environnement ? Peux-tu me citer un exemple ?.....Comment as-tu appris ceci ?... En voyant ceci, comment réagis-tu ?... (Approfondir le problème cité par l'enfant) : Quels sont ces ? D'où proviennent-ils ?.....Quels sont les responsables majeurs ?.....Pourquoi fait (font)-il(s) ceci ?... Peux-tu me dire ceux qui sont les plus dangereux (polluants), les moins dangereux (polluants).</p> <p><i>Conséquences</i> <u>Exemples de questions :</u> (donner à l'enfant une situation imaginaire d'un comportement non responsable envers l'environnement et en fonction de laquelle, on pose des questions) : Supposons que quelqu'un (ami, parent, individu, etc.) a jeté (saletés, cigarettes, bouteilles en plastique, piles, etc.) dans un endroit non approprié, peux-tu connaître ce que ceci peut engendrer ?.....pour qui ?... est-ce que toi tu te sens menacé(e) ? pourquoi ? ... Comment trouves-tu ceci ?..... peux-tu me le décrire ?.....peux-tu me donner des exemples ?.....</p>
<p><i>Phase d'approfondissement</i> (sources d'informations, solutions proposées et comportement écologique de l'enfant)</p> <p>Objectif : Décrire les bienfaits de la protection de l'environnement ; évacuer les solutions proposées par l'enfant pour protéger l'environnement et les comportements écologiques auxquels il a réellement participé et connaître les principales sources d'informations de l'enfant en matière de connaissance, de sensibilité, et de protection de l'environnement.</p> <p><u>Exemples de questions :</u> Pourquoi est-il important pour toi de protéger notre environnement ?...Pour qui ceci est-il bénéfique ?... qu'est-ce que tu veux dire ... ?... Peux-tu me donner des exemples que tu connais ?... c'est quoi ? (projet, incitation à un comportement, etc.)... Que doit-on faire pour protéger notre environnement ?... (par rapport à un exemple vécu, on approfondit davantage les discussions), et toi qu'est-ce que tu a fait pour protéger ton environnement ?...Peux-tu me raconter ceci ? ...Quand ? Occasion ?...D'une manière continue ?...et alors qu'est-ce que ça donne ?... Qui t'incite à protéger l'environnement ?... (si l'enfant cite ses parents), qu'est-ce qu'ils vous disent exactement ?... Est-ce qu'ils vous donnent des explications ou seulement des directives ?... Suis-tu ces actes ?... Ta mère (ton père) protège-t-elle (il) réellement l'environnement ?... Donne moi un exemple... (Si l'enfant cite l'école, l'instituteur), un seul instituteur ? ... ou uniquement pendant les cours ?... ou en dehors (récréation)... qu'est-ce qu'ils vous disent ?... quelles sont les explications fournies ?... Exemples :... Que penses-tu des enfants qui ne se préoccupent pas de l'environnement, qui jettent par exemple les déchets partout, qui ne trient pas ces déchets, qui arrachent les arbres ?... pourquoi le font-ils à ton avis ?... et alors tu as dit que tu as appris ceci de la part des (parents, école, etc.). alors ? pourquoi on apprend et on n'applique pas ?... (Si l'enfant cite la publicité) : Sur quelle chaîne de TV ? peux-tu me la décrire ?... es-tu convaincu (e) ?... qu'est-ce qu'il manque ?...</p>

Enquêtes informelles auprès des parents d'enfants, des directeurs et des instituteurs d'école primaire

Nous avons poursuivi nos investigations par la réalisation d'une enquête informelle auprès d'une dizaine de parents d'enfants scolarisés. Notre objectif est de connaître si les parents sont conscients et connaissant les problèmes et les conséquences reliés à l'environnement ; et d'autre part, relever les principales formes d'apprentissage adoptées par les parents dans la transmission des connaissances et des comportements en matière d'environnement. De même, nous avons contacté les responsables dans les écoles primaires (directeurs et instituteurs) afin de connaître les programmes relatifs à l'environnement et qui sont véhiculés par l'école²⁰.

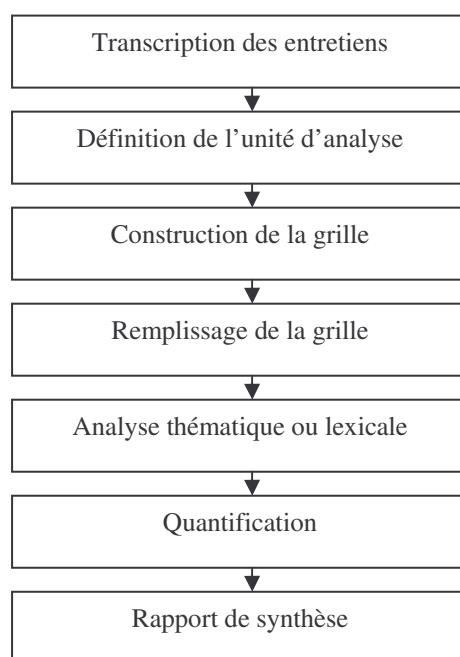
Analyse des informations collectées

Afin d'analyser les données issues de cette phase qualitative, nous avons eu recours à une analyse du contenu. Cette dernière se définit comme *un ensemble de techniques d'analyse des communications visant, par des procédures systématiques et objectives de description des messages, à obtenir des indicateurs (quantitatifs ou non) permettant l'inférence de connaissances relatives aux conditions de production/réception de ces messages* (Bardin, 1977, cité par Evrard et al., 2000, p. 116.). Nous procédons par une analyse thématique et lexicale étant donné que nous cherchions à mettre en évidence aussi bien les mots et les phrases que les thèmes se rapportant à notre recherche.

Afin de procéder à une telle analyse, un processus doit être poursuivi. La figure suivante présente les étapes recommandées.

²⁰ Nous avons réalisé les entretiens au sein d'une école Etatique et une école privée. Pour la première, nous avons contacté le directeur et deux instituteurs ; par ailleurs, nous avons contacté uniquement la directrice de l'école privée.

Figure 1 : Etapes d'une analyse de contenu



Source : Giannelloni et Vernet (2001, p. 97.)

Entretien auprès des enfants

Profil des répondants : nous avons pu obtenir des données sociodémographiques auprès des enfants ayant trait à l'âge, le genre et le niveau de scolarisation. Ces données sont illustrées dans le tableau suivant :

Tableau 3 : Profil des enfants

Echantillon	Age	Genre	Niveau de scolarisation	Ecole
n°1	11 ans	Fille	5 ^e année	Publique
n°2	7 ans	Fille	2 ^e année	Privée
n°3	12 ans	Garçon	6 ^e année	Publique
n°4	12 ans	Garçon	6 ^e année	Publique
n°5	7 ans	Garçon	2 ^e année	Publique
n°6	12 ans	Fille	6 ^e année	Publique
n°7	10 ans	Garçon	4 ^e année	Publique
n°8	11 ans	Garçon	5 ^e année	Publique
n°9	8 ans	Garçon	3 ^e année	Publique
n°10	10 ans	Fille	4 ^e année	Publique
n°11	9 ans	Garçon	3 ^e année	Publique
n°12	8 ans	Fille	6 ^e année	Publique
n°13	12 ans	Garçon	2 ^e année	Publique
n°14	9 ans	Fille	4 ^e année	Privée
n°15	11 ans	Fille	5 ^e année	Publique
n°16	10 ans	Fille	5 ^e année	Publique
n°17	12 ans	Fille	6 ^e année	Publique
n°18	11 ans	Fille	6 ^e année	Publique
n°19	9 ans	Garçon	4 ^e année	Publique
n°20	8 ans	Fille	2 ^e année	Publique
n°21	7 ans	Fille	2 ^e année	Publique
n°22	12 ans	Garçon	6 ^e année	Publique
n°23	10 ans	Garçon	5 ^e année	Publique

1. Première étape « transcription des entretiens » :

Cette étape consiste à retranscrire tout ce qui a été dit par l'enfant. Nous avons veillé à reproduire intégralement tout ce qui a été livré par l'enfant sur papier (mots, répétition, hésitation, confusion, etc.). Nous n'avons pas fait recours à un enregistrement sur un support quelconque afin de ne pas perturber l'enfant.

2. Définition de l'unité d'analyse

Notre objectif est de mettre en évidence les connaissances, les sensibilités, les comportements écologiques de l'enfant et les principaux agents responsables de sa socialisation en matière d'environnement. Nous devons choisir les indices de quantification (mots, phrases, thèmes) (Giannelloni et Vernet, 2001, p. 97-98.). Dans le cadre de notre étude, nous cherchons à établir des découpages en fonction des thèmes que nous cherchions connaître.

3. Construction et remplissage de la grille

Afin de construire la grille, nous avons identifié et dénommé les catégories qui sont jugées les plus pertinentes. Nous avons cherché à connaître si les catégories ainsi identifiées nous permettent de retrouver les principaux éléments de la préoccupation pour l'environnement chez la population des enfants et les principaux agents de socialisation en matière d'environnement. Nous avons pu construire une grille en tenant en considération des 15 entretiens les plus riches en matières d'information²¹.

4. Analyse thématique et lexicale

Afin d'analyser les discours des enfants, nous avons procédé par une analyse thématique qui consiste à réaliser un découpage par thème. Cette dernière semble être la plus utilisée dans les études en marketing (Evrard et al., 2000, p. 117. ; Giannelloni et Vernet, 2002 ; p. 98.). De même, nous l'avons complétée par analyse lexicale étant donné que nous nous intéressions aussi à l'apparition de certains mots dans le vocabulaire des enfants ayant des connotations reliées à l'environnement.

Nous avons entamé deux types d'analyse : une analyse verticale et une analyse horizontale. L'analyse verticale est un traitement intra-interview (au sein d'une même interview) et l'analyse horizontale est une opération transversale (analyse des thèmes pour tout l'échantillon) (Giannelloni et Vernet, 2002, p. 100.). Ces deux phases peuvent être réalisées en se référant aux tableaux (8, 9, 10) présentés en annexe.

Afin d'effectuer l'analyse verticale, nous avons recherché dans les discours la manière avec laquelle chaque enfant a abordé les catégories de thème relatives au domaine de la

²¹ Nous avons réalisé 23 entretiens, cependant nous avons présenté au niveau de la grille les extraits d'interviews de 15 enfants. En effet, nous n'avons pas trouvé d'autres nouveaux éléments de réponses dans les 8 entretiens restants.

préoccupation pour l'environnement et la socialisation en matière d'environnement. Nous avons présenté une synthèse du discours de chaque enfant dans la grille présentée en annexe. De même, nous avons entamé une analyse horizontale dans le cadre de laquelle, nous avons cherché à connaître comment chaque thème et sous thème a été abordé par l'ensemble des enfants interrogés. Giannelloni et Vernet (2001, p. 100.) précisent que *cette analyse constitue la base de la synthèse de l'étude qualitative*. Dans le cadre de cette étude, notre synthèse horizontale s'est intéressée à la catégorie des thèmes suivants : les connaissances écologiques ; la sensibilité écologique ; les comportements écologiques/non écologiques ; et la socialisation écologique.

5. Quantification : au cours de cette étape, Giannelloni et Vernet (2001, p. 101-102.) préconisent de comptabiliser le nombre de fois d'apparition d'une même catégorie (mots, phrases, thèmes) pour chaque personne interrogé (analyse verticale) ou pour l'ensemble de l'échantillon (analyse horizontale). Il s'agit de calculer le rapport suivant :

$$\frac{\text{Nombre de fois où la catégorie a été évoquée}}{\text{Nombre total d'évocations}}$$

Nous présentons dans le tableau (7) (en annexe) les fréquences d'apparition des catégories des thèmes et des mots ainsi que les fréquences cumulées absolues et relatives de chaque catégorie évoquée.

RESULTATS DE LA RECHERCHE

- « **Connaissances écologiques** » : à travers une analyse des discours de l'ensemble des enfants interrogés, nous avons pu cerner un ensemble de sous thèmes relatif à des connaissances possédées par les enfants en matière d'environnement. Ces sous thèmes regroupent une description de l'environnement, les connaissances des problèmes qui menacent l'environnement (problèmes pour lesquels l'enfant peut être responsable, et problèmes où il n'est pas responsable), les conséquences de la non protection de l'environnement et les bienfaits d'une protection. Nous présentons cette synthèse dans le tableau suivant :

Tableau 4 : Connaissances de l'environnement

<i>Sous thèmes</i>	<i>Connaissances de l'environnement</i>
Définitions	L'environnement est tout ce qui nous entoure L'environnement est un espace où nous vivons L'environnement englobe les êtres vivants (hommes, animaux, plantes) et les ressources naturelles (l'air, la terre, eau, mer) L'environnement naturel englobe les rues, les constructions, les marchés, etc.*
Problèmes où l'enfant est responsable	Le rejet des déchets (ménagers, papier, bouteilles en plastique, etc.) est un problème qui menace l'environnement ; Gaspillage des ressources (électricité) Le rejet des déchets dangereux (piles) est un problème qui menace l'environnement
Problèmes où l'enfant n'est pas responsable	La fumée dégagée par les usines, les voitures, les navires et le tabac est un problème qui menace l'environnement L'utilisation des pesticides et des produits toxiques (chimiques) est un problème qui menace l'environnement La pêche hors saison est un problème qui menace l'environnement
Conséquences	La fumée dégagée par les usines, les moyens de transport (voitures, navires, etc.) engendre la pollution de l'environnement La destruction de la couche d'ozone est la conséquence d'un environnement mal protégé Les problèmes environnementaux engendrent un déséquilibre écologique Le tabagisme engendre la pollution de l'air Le rejet des piles dans la nature engendre la pollution de l'environnement Le rejet des piles dans la mer tue les poissons La pollution de l'air provoque des maladies dangereuses La pollution provoque de plus en plus l'augmentation de la température de l'atmosphère La pollution peut engendrer des catastrophes (inondation) La pollution de l'air rend l'air plein de dioxyde de carbone L'arrachage des plantes et le manque d'espaces verts nuisent à la beauté de notre environnement Le rejet des déchets (ménagers, papier, bouteilles ...) dans la rue rend notre environnement sale L'augmentation des nombres des moyens de transport (voitures, bus, ...) engendre la pollution sonore
Bienfaits	Le bienfait de la protection de l'environnement est la préservation de la santé des êtres humains Le bienfait de la protection de l'environnement est la propreté Le bienfait de la protection de l'environnement est la protection de la couche d'ozone Le bienfait de la protection de l'environnement est le fait d'obtenir de l'air pur, frais et propre Le bienfait de la protection de l'environnement est l'économie d'argent (moins de gaspillage) Le bienfait de la protection de l'environnement est le maintien de l'équilibre écologique Le bienfait de la protection de l'environnement est le maintien des ressources naturelles Le bienfait de la protection de l'environnement est le développement du pays.

- Confusion relevée au niveau de la définition

En fonction des données présentées dans le tableau ci-dessus, nous pouvons avancer que les enfants étaient capables de définir l'environnement naturel, les problèmes qui en découlent, les conséquences et les bienfaits de la protection de l'environnement. Dans la plupart des discours, les enfants définissent l'environnement en faisant appel à des mots tels que : les êtres vivants (animaux, êtres humains, plantes, etc.), les ressources naturelles (eau, air, terre, mer, etc.). Par ailleurs, nous avons pu constater quelques confusions au niveau des définitions par l'attribution de certains éléments intrus (e. g. meubles, marché, etc.). De même, les enfants ont été capables de s'attarder sur les problèmes qui peuvent menacer l'environnement. Ces derniers peuvent être scindés en des problèmes auxquels un enfant peut être responsable (e. g. rejet des déchets de différents types, gaspillage des ressources) et des problèmes en dehors de sa responsabilité (e. g. pollution, utilisation des pesticides, pêche hors saison, etc.).

De plus, nous avons pu constater que les enfants ont pu énoncer plusieurs conséquences d'une mauvaise protection de l'environnement (e. g. destruction de la couche d'ozone,

pollution de l'air, de la mer, maladies dangereuses, manques d'espaces verts, augmentation du taux de dioxyde de carbone, etc.). Les bienfaits d'une protection de l'environnement constituent le dernier élément relatif aux connaissances évoquées par les enfants. La propreté, la préservation de la santé, le maintien de l'équilibre écologique, l'économie d'argent, etc. sont parmi les éléments cités.

- « **sensibilité écologique** » : Pour la sensibilité écologique, nous avons retenu deux sous thèmes : la conscience de l'enfant envers ce qui se passe dans son environnement et les sensations ou émotions qu'il peut ressentir. Le tableau qui suit synthétise les propos des enfants.

Tableau 5 : Sensibilité écologique

<i>Sous thèmes</i>	<i>Sensibilité écologique</i>
Conscience	Mon rêve est la disparition rapide des déchets
	Je ne veux pas vivre dans un environnement sale
	Il faut initier les gens à protéger l'environnement
	Il est important de porter attention à la propreté
	Il est important de protéger les plantes
	Chaque individu est menacé des problèmes environnementaux
	Mon devoir est de conseiller mes amis pour qu'ils protègent l'environnement
	Je dois inciter mon père ou ma mère à ne plus fumer
Sensation/émotion	Je me sens frustré (é) en me retrouvant dans un environnement mal protégé
	Je hais tout ce qui nuit à notre environnement
	J'ai honte des autres (touristes) en voyant la saleté éparpillée partout dans nos rues, plages, etc.
	J'aime que notre environnement soit propre
	J'éprouve du plaisir en me retrouvant dans un endroit propre
	Je ressens de l'inquiétude envers les problèmes qui touchent notre environnement
	J'ai peur de me retrouver dans un environnement pollué
	Je suis dégoûté de la saleté rejetée dans notre environnement
Si mes parents fument, je serai triste	

Les enfants ont pu décrire dans leurs discours une certaine conscience environnementale. Les « verbatim » énoncés par certains sujets décrivent clairement cette conscience : « *mon rêve est d'avoir un grand aspirateur qui pourra aspirer tous les déchets très rapidement* » (11 ans). Les propos de cet enfant semblent traduire une idée d'urgence. Plusieurs enfants ont exprimé cette sensibilité par des impératifs : « *il faut initier les gens à protéger l'environnement* » (12 ans), « *il est important de porter attention aux plantes* » (9 ans), « *mon devoir est de conseiller mes amis pour qu'ils protègent l'environnement* » (10 ans).

Le second sous thème évoqué par les enfants est les sensations et les émotions qui décrivent leur sensibilité écologique. Des sensations de frustration, de haine, de honte, de dégoût, de plaisir, de peur, etc. ont été manifestées : « *j'éprouve du plaisir en me retrouvant dans un endroit propre* » (11 ans), « *Je me sens frustré(e) en me retrouvant dans un environnement mal protégé* » (11 ans) ; « *j'ai peur de me retrouver dans un environnement*

pollué » (10 ans). Il paraît que les sensations et les émotions des enfants se traduisent aussi bien par des sensations positives (plaisir) que négatives (honte, tristesse, peur, etc.).

- « **comportement écologique** » : nous avons cherché à savoir les comportements effectifs et adoptés par les enfants et les solutions qu'ils proposent en matière de protection de l'environnement. Les résultats de l'analyse de contenu des discours des enfants sont récapitulés dans le tableau suivant :

Tableau 6 : Comportements écologiques / non écologiques

<i>comportements écologiques</i>	
Comportements écologiques/non écologiques adoptés par l'enfant	Je jette les déchets dans les poubelles
	Je jette n'importe où quand je ne trouve pas de poubelles*
	Je jette les déchets n'importe où quand je suis pressé*
	Parfois je jette des déchets dans la nature qui n'ont pas d'effet (biodégradable)*
	A l'école, je jette les piles dans les conteneurs appropriés
	Je jette les déchets n'importe où quand je me sens fatiguer*
	Je maintiens la propreté de notre jardin
	Je ne jette pas les déchets dans la rue
	J'ai participé à des programmes de sensibilisation écologique dans mon école
	Je jette les tous types de déchets dans les poubelles sans les trier*
	Je ne jette pas les déchets au bord de la plage
	J'oublie parfois d'éteindre la lumière quand je suis pressé*
	Si en dépit de mes conseils mes amis jettent les déchets par terre, je les prends volontairement et je les jette dans les conteneurs appropriés.
	Je n'arrache pas les arbres et les fleurs
Solutions proposées par les enfants	Il faut respecter les endroits où il est interdit de fumer
	Il faut accroître le nombre des poubelles et les faire disperser partout
	Il faut trier les déchets (plastiques, piles, déchets ménagers)
	Il faut fabriquer des voitures moins polluantes
	Il faut multiplier le nombre des agents qui nettoient
	Il faut mettre les déchets dans les conteneurs appropriés
	Il faut punir ou prévenir les gens (amendes) qui ne respectent les consignes de la protection de l'environnement
	Il ne faut pas jeter les piles usées n'importe où (près des plantes, dans la mer, près des animaux, etc.)
	Il faut éloigner les usines des zones peuplées
	Il faut planter des arbres
	Il faut minimiser l'utilisation des produits chimiques et des pesticides
	Utiliser plus de transport public peut faire diminuer la pollution
	Utiliser plus de bicyclette
	il faut installer les conteneurs de triage des déchets partout
	Il faut encourager les gens à collecter les bouteilles en plastiques
Il faut minimiser l'usage des sachets en plastique	

* *comportement non écologique*

Nous pouvons constater que les enfants adoptent des comportements écologiques plus particulièrement reliés aux problèmes de rejets des déchets. Rares sont les enfants qui ont énoncé d'autres types de comportements tels que le rejet des piles dans les conteneurs appropriés : « *A l'école, je jette les piles dans les conteneurs* » (7 ans) ; « *je n'arrache pas les arbres et les fleurs* » (8 ans). De même, un ensemble de comportements non écologiques a été soulevé du discours des enfants. Cependant, dans la plupart des cas énoncés, l'enfant tend à justifier un tel acte non écologique : « *Moi, je jette comme même le reste du goûter parce que soit je ne trouve pas de poubelles, soit je suis paresseux ou pressé par le temps* » (10 ans) ;

« Parfois je jette des déchets qui n'ont pas d'effet » (12 ans). A travers ses propos, l'enfant justifie son acte par le rejet des déchets qui ne présentent pas un danger pour l'environnement (tout ce qui est biodégradable).

Plusieurs solutions ont été proposées impliquant divers acteurs. La multiplication du nombre des poubelles, l'installation des conteneurs de triage des déchets, la multiplication des agents qui nettoient, etc. semblent être parmi les responsabilités des pouvoirs publics (les municipalités). Par ailleurs, le respect des endroits où il est interdit de fumer, la minimisation de l'usage des sachets en plastique, triage des déchets, etc. sont plutôt des responsabilités des citoyens. Cependant, des solutions sont attribués aux rôles et aux efforts que les entreprises et les producteurs doivent fournir en matière de protection de l'environnement : « *il faut éloigner les usines des zones peuplées* » ; « *il faut fabriquer des voitures moins polluantes* » ; « *il faut utiliser moins de produits chimiques* ».

- « **Socialisation écologique** » : afin d'aborder la socialisation écologique, nous avons considéré les principaux agents de socialisation de l'enfant à savoir : les parents, l'école, les médias et les pairs. Nous récapitulons les résultats de l'étude qualitative dans le tableau qui suit :

Tableau 7 : Socialisation écologique

<i>socialisation écologique</i>	
Parents	Ma maman nous demande de ne pas jeter les déchets dans l'environnement (rue, jardin, etc.)
	Ma maman nous conseille de protéger notre environnement
	Je suis les actes de mes parents en matière de protection de l'environnement
	Mes parents nous mettent en garde concernant la consommation du tabac
	Je demande à mon père de ne plus fumer
	Je peux être puni si je ne protège pas l'environnement (rejet des déchets dans la rue)
	Mes parents protègent essentiellement notre entourage immédiat (devant la maison, notre jardin, etc.)
Ecole	Notre maître ou maîtresse nous a appris comment protéger l'environnement
	J'ai participé à des clubs de protection de l'environnement dans mon école
	Je suis prêt à contribuer à des opérations de protection de l'environnement dans mon école (collecte des déchets, collecte des piles usées, implantation des arbres)
	Dans notre école, on nous présente des programmes de protection de l'environnement
	J'ai participé à un concours de protection de l'environnement dans mon école (e. g. concours de dessin)
J'ai préparé un dossier concernant la protection de l'environnement	
Médias	Je connais « Labib* »
	Je connais les publicités qui portent sur l'utilisation rationnelle de l'eau
	Je connais les publicités qui portent sur l'utilisation rationnelle de l'électricité
	Je connais la publicité qui porte sur le tri des déchets
Interaction enfant/pairs	Je sensibilise mes amis pour la protection de notre environnement
	Je conseille mes amis à protéger notre environnement

* un personnage (animal « fennec ») utilisé comme symbole de protection de l'environnement pour les enfants.

A travers l'analyse des discours des enfants, tous les agents de socialisation des enfants ont été cités par les interviewés. Seulement, les parents et l'école semblent être les principaux agents responsables de la socialisation des enfants en matière de protection de

l'environnement. De même, un personnage symbolisant la protection de l'environnement « Labib » a été cité par la majorité des enfants. Ces derniers connaissent ce personnage soit des messages publicitaires véhiculés par les médias, soit des programmes véhiculés par les institutions scolaires.

Afin d'éclaircir un peu le rôle joué par ces deux agents de socialisation en matière d'écologie, nous avons entamé une enquête informelle auprès de directeurs et d'instituteurs d'école primaire ; et quelques entretiens semi directifs auprès de parents d'enfants.

Les directeurs et les instituteurs des écoles primaires nous ont bien confirmé qu'en matière de protection de l'environnement, plusieurs efforts sont déployés. Les directeurs reçoivent des programmes de sensibilisation²². En 2007, le programme de sensibilisation en matière de protection de l'environnement a été principalement orienté vers la collecte des piles (batteries) usées. De même, d'autres moyens sont aussi utilisés afin de sensibiliser les enfants tels que les affiches publicitaires (contre le tabagisme, la propreté, l'économie d'énergie, collecte des piles usées, etc.), la création des clubs de protection de l'environnement au sein de l'école, l'organisation des concours et des jeux, la célébration de certaines journées relatives à la protection de l'environnement (journée de la propreté, fête de l'arbre, etc.), une partie du programme enseigné a été réservée pour sensibiliser les enfants en matière d'environnement (e. g. livre de lecture, établissement des dossiers relatifs à l'environnement par les élèves, etc.).

L'enquête informelle réalisée auprès des parents²³ d'enfants âgés de 6 à 12 ans nous a permis de constater que les connaissances des parents en matière d'environnement sont respectables. La plupart des parents ont été capables de définir l'environnement, les problèmes qui en découlent suite à une mauvaise protection, les conséquences et les bienfaits. Par ailleurs, en matière de socialisation écologique de leurs enfants, il nous semble que les efforts des parents (principalement la mère) étaient plus accentués sur la propreté (non rejet des déchets). De même, les parents semblent être beaucoup plus concernés par la préservation de leur environnement immédiat (jardin, devant la maison, propreté de la maison, etc.). En matière de comportement écologique, certains nous ont livré quelques exemples : « *je ne jette pas les ordures par terre* », « *je n'utilise pas trop ma voiture* ». Par ailleurs, nous avons pu retirer quelques comportements non écologique de certains discours : « *si je trouve un endroit sale je peux tolérer à mes enfants qu'ils jettent....mais ils ne veulent pas !* ». A travers ses

²² Le ministère de l'environnement et du développement durable véhicule ces programmes aux différentes institutions scolaires à travers l'administration régionale de l'enseignement de chaque région.

²³ Sept mères et trois pères.

propos, nous pouvons avancer qu'en matière d'apprentissage d'un comportement social, nous pouvons retrouver aisément l'apprentissage par interaction entre parent et enfant : « *mon enfant essaie de convaincre son père de ne plus fumer* » ; « *j'essai d'expliquer à mes enfants, par exemple, les conséquences d'un tel comportement non écologique pour les persuader* ».

D'autres types d'apprentissage ont été évoqués par les parents tels que l'apprentissage par observation (« *si je jette les déchets n'importe où mes enfants feront la même chose* ») ; et l'apprentissage par récompense (« *je les gronde s'il jette les déchets n'importe où et je les encourage pour qu'il adopte des comportements conformes* »). Pour finir, les parents ont beaucoup insisté que la sensibilité des enfants en matière écologique commence dès leur jeune âge par les parents et doit nécessairement se poursuivre au niveau de l'école. Ces constatations convergent avec les résultats issus d'une enquête réalisée auprès d'un échantillon de citoyens français et qui considèrent que la préservation de l'environnement doit passer par la voie éducative²⁴.

Pour conclure, nous pouvons dire que notre objectif était d'explorer la préoccupation pour l'environnement et la socialisation écologique de l'enfant. A cet égard, aucun souci n'est porté à la généralisation de ces résultats issus d'une phase purement qualitative. Une simple analyse des données (quantification) figurant sur le tableau 10 nous fait constater que les discours des enfants sont, dans l'ensemble, plus concentrés sur les connaissances qu'ils détiennent en matière d'environnement. Ces connaissances représentent 50% du nombre total des catégories évoquées. En second lieu, 28.77% des thèmes cités touchent la socialisation écologique des enfants dont plus particulièrement le rôle de l'école (10.48%). Les médias, plus précisément la publicité semblent être d'autres moyens de socialisation écologique importants pour les enfants. De même, nous avons pu noter que 18 des 23 enfants interrogés connaissent le personnage « Labib²⁵ » qui symbolise la protection de l'environnement (en Tunisie) et qui a été principalement destiné à sensibiliser les enfants.

Les thèmes relatifs aux comportements écologiques des enfants regroupent les comportements effectifs, les comportements non écologiques et les solutions proposées en matière de protection de l'environnement. Ces thèmes représentent 15.5% de l'ensemble des thèmes évoqués et dont la moitié est consacrée aux solutions proposées. Les enfants ont évoqué plus de comportements écologiques qu'ils adoptent que des comportements non écologiques et dont la plupart est attribué au rejet des déchets.

²⁴ Les français et l'éducation à l'environnement ; <http://environnement/PLANET'ERE 2 - Première journée en régions.htm>

²⁵ C'est un Fennec.

En matière de sensibilité écologique, les discours des enfants ont été relativement réduits, seulement 5.23% des thèmes abordés concernent la sensibilité des enfants en matière d'environnement. Ces thèmes sont scindés presque équitablement entre les consciences soulevées dans les propos des enfants (e. g. il est important de porter attention à la publicité) et les sensations/émotions qu'ils ressentent (e. g. j'ai peur de vivre dans un environnement pollué).

CONCLUSION

Malgré le caractère limité des investigations qualitatives en matière de généralisation des résultats, certains éléments issus de cette étude semblent être mis en exergue. En effet, à la suite de cette phase exploratoire, nous avons pu apporter quelques clarifications à la préoccupation pour l'environnement par les enfants notamment en matière de connaissances, de sensibilités et de comportements. De plus, nous avons identifié les principaux agents de socialisation de l'enfant en matière de protection de l'environnement. Cette socialisation, reliée à l'apprentissage d'un comportement social, nous l'avons désigné par le terme « socialisation écologique ». Le discours des enfants semble révéler plus de connaissances que de sensibilités et des comportements écologiques.

En matière de socialisation écologique, les enfants ont pu évoquer les principaux agents responsables lors de leur socialisation et dont les plus remarquables sont l'école, les médias et les parents. Le rôle important de l'école, comme institution permettant de véhiculer ces connaissances aux enfants, nous a été aussi confirmé lors de l'étude informelle que nous avons réalisée.

Même si les résultats que nous avons pu dégager jusqu'à présent sont encore assez préliminaires, quelques implications managériales et sociétales peuvent être proposées.

Il paraît que l'enfant est informé uniquement sur quelques problèmes de l'environnement (recyclage, rejet des déchets, pollution) ; et il est faiblement sensibilisé. Cette sensibilité peut être une étape nécessaire afin d'adopter des comportements écologiques. En fait, les entreprises désirant commercialiser les produits verts peuvent viser à sensibiliser ses cibles, entre autres, les enfants.

D'où, le rôle qu'un enfant peut fournir en matière de protection de l'environnement ne doit pas être écarté. En effet, les enfants constituent notre future génération ; et par conséquent faire apprendre à un individu et le sensibiliser dès son plus jeune âge à mieux protéger son environnement aura probablement des répercussions aussi bien sur le bien être individuel que sociétal, tel est le postulat de l'optique du marketing sociétal. En effet, il ne suffit plus pour un

responsable marketing de proposer le produit recherché par le consommateur et qui permettra de combler ses besoins non satisfaits ou encore mal satisfaits, mais il est sensé l'éduquer, l'informer, l'orienter, etc. vers l'achat et la consommation des produits qui préserveront notre environnement à long terme. Prendre comme cible la population des enfants peut permettre au moins de viser deux éléments. Comme nous l'avons précisé, le premier est que nous pouvons préparer des futures générations ayant une bonne conscience environnementale. Le deuxième élément, est que le pouvoir d'influence des enfants dans les prises de décisions familiales a été confirmé par plusieurs chercheurs en marketing. Ce qui semble dire que le fait de s'adresser aux enfants par divers moyens de communications pour les informer, les persuader, les sensibiliser peut avoir des répercussions sur l'ensemble des membres de la famille. En citant Gollety (1997), Ayadi et Brée (2007, p. 3) ont bien clarifié la notion de socialisation inversée qui part du principe que la socialisation n'est pas un processus à sens unique mais des apprentissages étaient initiés par les enfants en direction des parents.

Faut-il encore ajouter que cette préoccupation pour l'environnement ne doit pas être momentanée mais doit être durable, tel est le propos du courant macromarketing de la consommation durable. Donc, pour assurer cette durabilité, il faut que tous les partenaires concernés soient sensibilisés. Cette responsabilité implique trois acteurs: le gouvernement, les entreprises et les consommateurs. Le gouvernement peut, par exemple, imposer des lois et des réglementations aussi bien pour les entreprises que pour les citoyens afin d'assurer un tel objectif. L'entreprise, pour sa part, doit fournir des efforts tels que la production des produits verts, l'information de ses clients de ses produits, la conviction de ses clients de la nécessité d'acheter ces produits, de même, sans une conscience véritable de la part des consommateurs, tous les efforts déployés ne peuvent pas converger.

En guise de conclusion, nous pouvons avancer que cette phase exploratoire est supposée apporter quelques clarifications aux comportements et socialisations écologiques des enfants mais demeure insuffisante du fait que les résultats dégagés sont à prendre avec prudence et nécessitent d'être appuyés par des études plus structurées. En fait, nous avons contribué à la genèse d'un ensemble de propositions et d'items relatifs à divers concepts (connaissances, sensibilités, comportements et socialisation écologiques). Certes, il s'agit là d'une première tentative à la suite de laquelle d'autres efforts d'investigation sont nécessaires. En fait, cette étape servira sans doute lors de l'élaboration des échelles de mesure de la préoccupation pour l'environnement chez l'enfant et la socialisation écologique.

BIBLIOGRAPHIE

- Antil J.H. (1984) - Socially responsible consumers: Profile and Implications for Public Policy, *Journal of Macromarketing*, n°4, automne, p.18-39.
- Arbuthnot J. (1977) - The roles of attitudinal and personality variables in the prediction of environmental behavior and knowledge, *Environment and behavior*, n°9, p.217-232.
- Ayadi, K. et Brée, J. (2007) - La « famille-consommateur » et l'apprentissage du goût : une approche par les études de cas, *5^e Congrès de l'Association Tunisienne en Marketing*, Hammamet, Avril.
- Baldjerhan I. (1988) - Personality Variables and Environmental Attitudes as Predictors of Ecologically Responsible Consumption Patterns, *Journal of Business Research*, volume 17, p.51-56.
- Belch M.A. (1979) - Identifying the Socially and Ecologically Concerned Segment through Life-Style Research: Initial Findings, in K.E Henion and T.C. Kinnear (eds), *The Conserver Society*, Chicago, IL : American Marketing Association, p.69-81.
- Brooker, G. (1976) - The Self-Actualizing Socially Conscious Consumer, *Journal of Consumer Research*, volume 3, n°1, p.107-112.
- Campeau Robert, Sirois Michèle, Rheault Elisabeth et Dufort Norman (1993) - *Individu et Société Introduction à la sociologie*, Gaëtan Morin Editeur.
- Cornwell T. B. and Schwepker Charles H. Jr. (1995) - Ecologically Concerned Consumers and Their Product Purchases, in Polonski M.J. and Mintu-Wimsatt A.T. (eds.) *Environmental Marketing, Strategies, Practice, Theory and Research*, Binghamton, N.Y.: The Haworth Press, Inc, p.119-153.
- Deborah R. J. (2001) - 25 ans de recherche sur la socialisation de l'enfant – consommateur, *Recherche et Applications en Marketing*, volume 16, n°1, p.87-129.
- Dembkowski, S. and Hanmer-Lloyd S. (1994) - The Environmental Value-Attitude System Model: A Framework to Guide the Understanding of Environmentally-Conscious Consumer Behavior, *Journal of Marketing Management*, volume 10, n°4, p.593-603.
- Derbaix, C., et Pecheux, C. (1997) - L'implication et l'enfant : proposition d'une échelle de mesure, *Recherche et Applications en Marketing*, volume 12, n°1, p.46-47.
- Dolich J., Tucker L. And Wilson D. (1981) - Profiling Environmentally Responsible Consumer Citizens , *Journal of Academy of Marketing Science*, volume 9, n°4, p. 454-477.
- Diamontopoulos, A., Schlegelmilch, B.B., Sinkovics, R.R., and Bohlen, G. M. (2003) - Can Socio demographics Still Play a Role in Profiling Green Consumer? A Review of the Evidence and An Empirical Investigation, *Journal of Business Research*, n°56, p.465-480.
- Dictionnaire français Larousse.
- Elkington, J. (1994) - Toward the sustainable corporation: win-win-win business strategies for sustainable development, *California Management Review*, volume 36 n°. 2, p. 90-100.
- Evrard, Y., Pras, B., Roux, E., Choffray, J-M., Dussaix, A-M. et Claessens, M. (2000) - *Market, Etudes et recherches en marketing*, Dunod.
- Fraj,E. and Martinez, E. (2006) - Influence of Personality on Ecological consumer behaviour, *Journal of consumer Behavior*, n° 5, p.167-181.
- Fischer, Gustave-Nicolas (1991) - *les domaines de la psychologie sociale 2. Les processus du social*, Dunod.
- Gabriel, P. (2003) - Le marketing comme moyen de légitimation des entreprises dans une perspective de développement durable, *Décisions Marketing*, volume 29, Janvier-mars, p.67-76.
- Gauthier, C. et Reynaud, E. (2005) - L'impact de la communication Environnementale, Le cas E. Leclerc, *Décisions Marketing*, volume 39, Juillet-Septembre, p.21-32.

- Giannelloni J.L. (1998) - Les comportements liés à la protection de l'environnement et leurs déterminants : Un état des Recherches en Marketing, *Recherche et Application en Marketing*, volume13, n°2, p.49-72.
- Giannelloni J.L. et Vernet, (2001), *Etudes de marché*, Vuibert, 2^e Edition.
- Granzin K.L. and Olsen J.E. (1991) - Characterizing Participants in Activities Protecting the Environment: A Focus on donating, recycling, and Conservation Behavior, *Journal of Public Policy and Marketing*, volume 10, n°2, p.1-27.
- Hackett, Paul M. W. and Florence Susan, J. (1991) - The Facet Theoretical Analysis of Green Values: The Development of a Structural Model of Consumer and individual Environmental Concern Values, Workshop on Value and Lifestyle Research in Marketing, EIASM, Brussels, Oct, p. 14-15.
- Hawkins D. L. et Coney K.A. (1974) - Peers Influences on Children's Products Preferences, *Journal of the Academy of Marketing Science*, n°2, p.322-331.
- Henion, K. E. (1972) - The Effect of Ecologically Relevant Information on Detergent sales, *Journal of Marketing Research*, volume 9, n°1, p.10-14.
- Henion, K. E. and Wilson, W. (1976) - The Ecologically Concerned Consumer and Locus of Control, in *Ecological Marketing*, K. E. Henion II (ed.), American Marketing Association, University of Texas Austin, p.131-144.
- <http://environnement/TNS Sofres - Sondages, opinion, études - Les Français et l'éducation à l'environnement.htm>, date d'accès 10 mai 2007.
- <http://environnement/Apprendre à porter secours extraits des programmes de l'école primaire.htm>, daté d'accès le 10 mai 2007.
- <http://environnement/Les dossiers de la VST - Education à l'environnement et au développement durable.htm>, date d'accès le 10 mai 2007.
- <http://environnement/Problèmes liés à l'environnement.htm>, date d'accès 10 mai 2007.
- <http://environnement/TNS Sofres - Sondages, opinion, études - Les Français et l'éducation à l'environnement.htm>, date d'accès 10 mai 2007.
- <http://environnement/Le Programme ISO 14000 pour les enfants - Introduction.htm>, date d'accès le 10 mai.
- <http://environnement/PLANET'ERE 2 - Première journée en régions.htm>, date d'accès le 10 mai.
- Kerin, R. and Peterson, R. (1974) - Selected Insights into the Dynamics of Ecological Responsible Behavior, in M. Hopfe (ed.), *American Institute for Decision Science-Proceedings*, 3.
- Kinnear, T. C. and Taylor, J. R. (1973) - The Effect of Ecological Concern on Brand perceptions, *Journal of Marketing Research*, volume10, n°2, p.191-197.
- Kréziak, D. (1995) - Comportement des consommateurs et environnement : une approche exploratoire, *Actes de l'AFM, Reims*, p.1109-1135.
- Kréziak, D. et Valette-florence, P. (1997) - Les objectifs poursuivis par les consommateurs écologiquement responsable : une nouvelle approche, *Actes du 13^e congrès de L'Association Française Marketing, Toulouse*, p.135-162.
- Kréziak, D. (1998) - les chaînages cognitifs à l'étude des motivations des consommateurs, *Actes de la 2^e journée de recherche en marketing de Bourgogne*, CREGO IAE Dijon, p.128-143.
- Le Gall, M. (2002) - De la préoccupation pour l'environnement à la consommation durable, *2^e Congrès sur les Tendances du Marketing en Europe*, ESCP-EAP, Université de Venise, p.1-16.
- Lévy André (1965) - *Psychologie Sociale Textes fondamentaux anglais et américains*, Tome 1, Dunod.

- Ling-Yee (1997) - Effect Collectivist Orientation and Ecological Attitude on Actual Environmental Commitment: The Moderating Role of Consumer Role Demographics and Product Involvement, *Journal of International Consumer Marketing*, volume 9, n°4, p.1-13.
- Moschis G.P. and Churchill J.R., G.A. (1978) - Consumer Socialisation: A theoretical and Empirical Analysis, *Journal of marketing Research*, volume XV, p.599-609.
- Murphy, P. E. (1978) - Environmentally Concerned Consumers: Demographic Dimensions, in S.C. Jain (ed.), *Proceedings of the 1978 Educators' Conference*, Chicago, III: American Marketing Association, p. 316-320.
- Pickett G.M., Kangun N. et Grove S. J. (1993) - Is there a General Conserving Consumer? A Public Policy Concern, *Journal of Public Policy and Marketing*, volume12, p.234-243.
- Ramanaiah N., Clump M., and Sharpe J. (2000) - Personality Profiles of Environmentally Responsible Groups, *Psychological Reports*, volume 87, p.176-178.
- Roberts, J. A. (1996) - Green Consumers in 1990s: Profile and Implication for Advertising, *Journal of Business Research*, volume 36, n°3, p. 217-231.
- Schiffman L. G. and Kanuk L. L. (1978) - *Consumer Behavior*, London, Prentice-Hall International Inc.
- Stanton W. J. and Furtell C. (1987) - *Fundamentals of Marketing*, 8ème Edition, Mc Graw Hill, New York.
- Strong, C. (1998) - The impact of environmental education on children's knowledge and awareness of environmental concerns, *Marketing Intelligence & Planning*, volume 16, n°6.
- Vallerand R. J. (1994) - *Les fondements de la Psychologie Sociale*, Gaëtan Morin Editeur.
- Viswanathan M., Childers T. L. and Moore E. S. (2000) - The Measurement of Intergenerational Communication and Influence on Consumption: Development, Validation, and Cross-Cultural Comparison of the IGEN Scale, *Journal of the Academy of Marketing Science*, volume 28, n°3, p. 406-424.
- Ward, S. (1974) - Consumer Socialization, *Journal of Consumer Research*, volume 1, September, p.1-16.
- Zaiem, I. (2005) - Le comportement écologique du consommateur : modélisation des relations et déterminants, *La revue des Sciences de gestion, direction et gestion*, n° 214-215, p. 75-88.
- Zaiem, I. et Najjar, H. (2007) - La préoccupation pour l'environnement : Analyse conceptuelle et proposition d'une échelle de mesure, *5^e Congrès de l'Association Tunisienne en Marketing*, Hammamet, Avril.
- Zigler Edward and Irvin L. Child (1973) - *Socialization and Personality Development*, Reading, MA: Addison-Wesley.

ANNEXES:

Tableau 8 : Grille de synthèse de la préoccupation et socialisation écologique des enfants

<i>Catégories de thèmes</i>	<i>Interview 1 (11 ans)</i>	<i>Interview 2 (7 ans)</i>	<i>Interview 3 (12 ans)</i>	<i>Interview 4 (12 ans)</i>	<i>Interview 5 (7 ans)</i>
I- Connaissances écologiques					
1. Définition	Etres humains, animaux, plantes	Gens, plantes, Labib	Mer, constructions, meubles, gens, marchés, nature, animaux	Rues, poubelles, entourage, moyens de distraction	Plantes, forêt, animaux
2. Problèmes où l'enfant peut être responsable	rejet des déchets (papier, sachets, bouteilles en plastiques, piles vides), arrachage des plantes	Rejets des déchets,		Rejets des déchets (les élèves déchirent leurs cahiers dans les rues)	Arrachage des plantes, rejet des piles, des déchets
3. Problèmes où l'enfant n'est pas responsable	Fumée des voitures (non respect de la réglementation), tabagisme, tabagisme passif, industrie	Tabagisme (chicha), fumée des voitures	Usines, navires, voitures et moyens de transport	Usine (e. g ; SIAPE)	Utilisation des pesticides Fumée des voitures
4- Conséquences	Pollution, manque de propreté, manque d'oxygène, maladies (cancer), disparition des plantes et des animaux	Pollution, manque de respiration, maladies	Pollution (bruit, fumée, mer), destruction de la couche d'ozone, déséquilibre écologique, maladies		Pollution de la mer, tuer les poissons, tuer les plantes, mauvaise odeur, maladies, difficulté de respirer
5. Bienfaits de la protection	Meilleure vie, ne pas nuire à la santé, équilibre écologique	Economie d'argent, air non pollué, propreté, belle vue		Développement du pays	Bonne odeur, beauté, propreté
II- Sensibilité écologique					
1. Conscience	Rêve : disparition rapide des déchets	Je ne veux pas qu'il soit sale		Il faut initier les gens à protéger l'environnement	
2. Sensation/émotion	Frustré, haine, honte (regard des autres : touriste)				
III- Comportements écologiques/non écologiques					
1. Comportements réalisés	Je jette les déchets dans les poubelles	Je jette les déchets dans les poubelles	Je jette n'importe où quand je ne trouve pas de poubelles/ je n'ai pas envie	Parfois je jette des déchets qui n'ont pas d'effet (biodégradable)	Je jette les déchets dans les poubelles Je jette les piles dans les récipients appropriés
2. Solutions proposées	Respect des endroits où il est interdit de fumer, accroître le nombre des poubelles, triage des déchets	Plus de poubelles	Améliorer la technologie (voitures moins polluantes) Multiplier le nombre d'agents qui nettoient, mettre les déchets dans les endroits appropriés	Récompense négative des gens (punir) Avoir des agents (policiers) qui peuvent prévenir les gens	Je ne dois pas marcher sur les plantes ; Ne pas jeter les piles sur les plantes, dans la mer, Implantation des arbres, plantes, Préservation des arbres
IV- Socialisation écologique					
1. Parent	Ma mère : Rejet des déchets, Mes parents : tabagisme	Rejet des déchets			Rejets des déchets, des piles
Types d'apprentissage :	Interaction :	Observation et interaction	Observation : ma mère	Observation	
2. Ecole	Livre de lecture, consigne de l'instituteur, organisation de jeux	Livre de lecture Organisation de sortie	Instituteur	Instituteur	Programme à l'école, livre de lecture
3. Médias	Pub (labib, projet Taparoura, rejet des piles)	Labib,	Labib		Pub TV , labib
4. Pairs	Je sensibilise mes amis				
Synthèse verticale	Synthèse interview 1	Synthèse interview 2	Synthèse interview 3	Synthèse interview 4	Synthèse interview 5

Tableau 9 : Grille de synthèse de la préoccupation et socialisation écologique des enfants (suite)

<i>Catégories de thèmes</i>	<i>Interview 6 (12 ans)</i>	<i>Interview 7 (10 ans)</i>	<i>Interview 8 (11 ans)</i>	<i>Interview 9 (8 ans)</i>	<i>Interview 10 (10 ans)</i>
I- Connaissances de l'environnement					
1. Définition	Tout ce qui nous entoure, arbres, êtres vivants, terre, air, animaux, plantes	Arbres, immeubles, terre, air, animaux	Mer, nature, animaux, plantes	Plantes, animaux	Ressources naturelles (eau, air, plantes)
2. Problèmes où l'enfant peut être responsable	Rejets des déchets	Rejet des déchets	Arrachage des plantes, rejet des déchets	Rejets des déchets, rejet des piles sous les plantes et près des animaux	Rejet des déchets dangereux (piles), gaspillage des ressources (eau, électricité)
3. Problèmes où l'enfant n'est pas responsable	Usines, voitures, navires, fumée, tabagisme	La municipalité ne fait pas son travail, usines, voitures, tous types de fumée	Usines, voitures, tabagisme	Fumée des voitures et des usines	Voitures, usines, beaucoup d'hôtel,
4- Conséquences	Très pollué, augmentation de la température, air plein de dioxyde de carbone, la mer qui va surpasser la terre	Couche d'ozone, néfastes sur la santé, manque d'air frais, moins de belles vues, déséquilibre écologique	Pollution, destruction de la couche d'ozone, déséquilibre écologique, maladies	Les piles tuent les poissons	Pollution, disparition de certaines espèces
5. Bienfaits de la protection		Air propre et frais, plus de belles vues	Préserver la santé	Propreté (je peux jouer)	Propreté, diminution des maladies
II- Sensibilité écologique					
1. Conscience	Quand je vois mes amis font de tels comportements, je les conseille	Je conseille mes amis		Sensibilise son père	
2. Sensation/émotion	J'aime qu'il soit propre Je sensibilise contre le tabagisme		J'éprouve du plaisir en me retrouvant dans un endroit propre	Je ressens de l'inquiétude	j'ai peur de me retrouver dans un environnement pollué
III- Comportement écologiques/non écologiques					
1. Comportements réalisés		Je jette quand je ne trouve pas de poubelles/ je suis paresseux, ou pressé par le temps	Je jette quand je ne trouve pas de poubelles	Je ne jette pas les déchets dans la rue je ne jette pas les déchets dans notre jardin	Je maintiens la propreté de notre jardin J'ai participé à des programmes de sensibilisation dans mon école
2. Solutions proposées	Utilisation du transport public (moins de voitures), non utilisation des produits chimiques, ne pas enlever les zones vertes	Utilisation massive des poubelles, implantation des arbres ; utiliser des bicyclettes, moins de tabagisme, éloigner les usines des zones peuplées	Installation des poubelles de triage des déchets	Ne pas jeter les saletés Implantation des arbres	Encourager les gens à protéger (collecte des bouteilles en plastiques est récompensée)
IV- Socialisation écologique					
1. Parent	Notre maman nous conseille	Mes parents (rejet des déchets)			
Types d'apprentissage :	Observation	Observation : maman protège l'environnement et ne jette pas les déchets dans la rue	Observation : ma mère	Interaction : Je demande à mon père de ne pas fumer	Mes parents protège essentiellement notre entourage immédiat (maison, notre jardin, devant la maison)
2. Ecole	Instituteur	Instituteur, programme scolaire, concierge	Instituteur	Livre de lecture	Ecole (club de protection de l'environnement)
3. Médias	TV, Magazines, labib	Labib, TV 7, LBC,	Labib	TV	Pub TV (Labib,
4. Pairs		Je sensibilise mes amis			
Synthèse verticale	Synthèse interview 6	Synthèse interview 7	Synthèse interview 8	Synthèse interview 9	Synthèse interview 10

Tableau 10 : Grille de synthèse de la préoccupation et socialisation écologique des enfants (suite)

Catégories de thèmes	Interview 11 (9 ans)	Interview 12 (8ans)	Interview 13 (12 ans)	Interview 14 (9 ans)	Interview 15 (11 ans)	Synthèse horizontale
I- Connaissances de l'environnement						
1. Définition	espaces verts, eau, soleil, air	Espace où nous vivons	Etres vivants (êtres humains, animaux, terre), non vivants (atmosphère) qui interagissent ensemble	Nature, animaux, homme	Arbres, eau, air, espace,	Synthèse I « connaissances de l'environnement »
2. Problèmes où l'enfant peut être responsable	Rejets des déchets	Rejet des déchets	Rejets des déchets n'importe où	Arrachage des plantes	Rejet des déchets ménagers,	
3. Problèmes où l'enfant n'est pas responsable	Usine, voitures,	Pêches hors saison	Usines (SIAPE), zone industrielle, les détergents, voitures, produits chimiques	Voitures, piles, déchets	Produits toxiques	
4- Conséquences	Maladies dangereuses,	Pollution, menacer la survie des espèces naturelles	Pollution de la mer, de la terre, pollution sonore (bruit), tabagisme passif, cumule des déchets	Maladies dangereuses	Utilisation des produits chimiques, pollution	
5. Bienfaits de la protection	Environnement sain, air pur	Propreté,	Environnement plus beau, pas de mauvaise odeur, on admire la nature	Propreté, beau jardin	Air frais, moins de maladies	
II- Sensibilité écologique						
1. Conscience	Il est important de porter attention aux plantes et à la propreté	Je suis indifférent car je ne peux rien faire	Tout le monde est menacé de ces problèmes	Je veux bien vivre dan un environnement propre		Synthèse II « sensibili té écologique »
2. Sensation/émotion			Je suis dégoûté	Je suis triste car mes deux parents fument		
III- Comportement écologiques/ non écologiques						
1. Comportements réalisés	Je jette les déchets (tous types) dans les poubelles sans les trier	Je ne jette pas les déchets dans la plage	Je ne jette jamais les déchets J'oublie parfois d'éteindre la lumière quand je suis pressé Je conseille mes amis de ne pas jeter les saletés. S'ils jettent, je m'en occupe pour remettre ceci dans la poubelle	Même lorsque je jette des déchets dans la rue personne ne me gronde !	Je jette les déchets dans les poubelles. En été, nous sauvagardons la propreté de la plage.	Synthèse III « Comportement écologique »
2. Solutions proposées	Accroître les poubelles qui permettent de trier les déchets	Minimiser l'usage des sachets en plastique	Changer la mentalité des gens Imposer des amendes		Accroître le nombre des poubelles au bord des plages	
IV- Socialisation écologique						
1. Parent	Ils ne disent pas ceci directement mais je fais ce qu'ils font		Ma mère : elle me l'a appris Mon père : il doit apprendre à protéger car il jette les déchets lorsqu'il conduit	Ma mère nous a appris la propreté		Synthèse IV « socialisation écologiques »
Types d'apprentissage :	observation		Interaction, Observation			
2. Ecole	On a appris beaucoup de choses mais beaucoup d'enfants n'appliquent pas		Cours	Cette année, on nous a incité à collecter les piles	Notre maîtresse nous incite à protéger l'environnement	
3. Médias		Pub (labib, économie d'électricité, eau)	Pub TV (Labib)	Pub (labib)	Pub pour protéger la plage	
4. Pairs			Je conseille mes amis			
Synthèse verticale	Synthèse interview 11	Synthèse interview 12	Synthèse interview 13	Synthèse interview 14	Synthèse interview 15	

Tableau 11 : Analyse par la fréquence d'apparition (thèmes ou mots)

Catégories de thèmes		Enfants interrogés																							Fréquences cumulées		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	absolues	relatives	
Connaissances	Définition	3	2	3	1	3	6	4	4	2	3	4	1	5	3	4	3	4	3	1	1	2	4	2	68	13.20%	
	Problèmes enfant responsable	3	1	0	1	3	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2	1	35	6.80%	
	Problèmes enfant non responsable	4	2	4	1	2	5	3	3	2	3	2	1	5	0	1	2	3	2	0	3	1	4	3	56	10.87%	
	Conséquences	6	3	6	0	6	3	5	3	1	2	1	1	5	0	2	3	1	3	1	2	1	3	2	60	11.65%	
	Bienfaits	3	4	0	0	3	0	2	1	1	2	2	1	3	0	2	1	2	4	1	3	2	3	2	42	261	8.15%
	Pourcentage s %	50	50	59	30	50.6	53.6	45.5	65	52.9	54.6	55.5	83.3	57.6	30.8	66.7	52.3	40.8	51.7	44.5	44	53.8	50	71.4			50.67%
Sensibilité	Conscience	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	13	2.52%	
	Sensation/ Emotion	3	0	0	0	0	2	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	14	27	2.71%
	Pourcentage s %	10.5	4.2	0	10	0	10.7	3	5	11.8	4.5	5.6	0	6.1	15.4	0	4.8	3.7	6.9	0	8	0	6.3	0			5.23%
Comportement	Comporte/éco Com/ non éco	1	1	0	0	2	0	0	0	2	2	1	1	2	0	2	1	1	2	1	2	1	2	1	25	4.86%	
	Solutions proposées	0	0	2	1	0	0	3	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	12	2.33%	
		3	1	3	2	5	3	5	1	2	1	1	0	1	0	1	2	3	2	0	1	1	3	1	42	79	8.35%
	Pourcentage s %	10.5	8.3	22.7	30	24.1	10.7	24.2	10	23.5	13.6	16.7	16.7	12.1	7.7	20	14.3	18.5	13.8	11.1	12	15.4	18.7	14.3			15.54%
Socialisation	Mère/ Père	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	19	3.70%	
	Observation	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7	1.36%	
	Interaction	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	17	3.30%	
	Récompenses	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	8	1.55%	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0.4%	
	Ecole/PGM* Instituteurs**	2	2	1	0	1	1	2	1	0	1	1	0	2	1	1	1	3	2	1	2	1	1	0	27	5.24%	
		2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	4.86%	
	Médias/pub (Labib)***	1	2	0	0	1	2	2	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	18	3.50%	
	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18	3.50%		
Pairs	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	7	148	1.36%	
Pourcentage s %	29	37.5	18.2	30	17.3	25	27.3	20	11.8	27.3	22.2	0	24.2	46.1	13.3	28.6	37	27.6	44.4	36	30.8	25	14.3			28.77%	
Totaux	38	24	22	10	29	28	33	20	17	22	18	6	33	13	15	21	27	29	9	25	13	32	14	515		100%	
Pourcentage s %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			100%	

* Programmes organisés (e. g. sortie, club); ** consignes données+ programmes enseignés ; *** un personnage (Fennec) utilisé comme symbole de protection de l'environnement pour les enfants