

LA IMAGEN DE LAS FUERZAS ARMADAS POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES

Abstract:

The aim of the article is to analyze the perception of undergraduates about Spanish Army. Using a sample of 695 students, we have identified motivations to join to the Army once they have finished their studies at University. We developed multivariate statistical methods to reveal that, although undergraduates have a good image of the Army, most of them ignore job opportunities in the Army and are reluctant to join it.

Key words: Army, image, perception, motivation, recruitment.

Miryam Martínez Martínez, PhD

Ruth Mateos de Cabo, PhD

Juan Carlos García Villalobos, PhD

Universidad CEU San Pablo
C/Julián Romea, 23
28003 Madrid (España)
+34 914566300 ext. 5427
marmar@ceu.es

1. INTRODUCCIÓN

La cultura de defensa de una sociedad determina en gran medida el grado de comprensión de sus ciudadanos acerca de la necesidad de seguridad y protección de sus intereses y valores. Tal y como establece la Ley Orgánica 5/2005, de 17 de noviembre, de la Defensa Nacional, el concepto de defensa ha evolucionado en los últimos años, hasta un nuevo escenario integrado en un marco más amplio que contribuye a preservar la paz y a resolver conflictos a nivel internacional. Sin embargo, a pesar de los notables esfuerzos realizados para promover e informar, a través de los distintos medios de comunicación, de las actividades llevadas a cabo por las Fuerzas Armadas dentro y fuera de nuestras fronteras, sería aventurado afirmar que se ha alcanzado la completa identificación de la sociedad española con sus Fuerzas Armadas.

Desde la irrupción del Ejército profesional, el estudio de los factores que motivan el alistamiento es un tema recurrente en infinidad de estudios, dentro y fuera de nuestras fronteras (Cotter, M.J. *et al.*, 2006; Eighmey, 2006; Griffith y Perry, 1993; Knowles *et al.*, 2002; Segal *et al.*, 1999). En España, el estudio realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS, 2011) analiza de manera periódica la cultura de defensa existente en nuestro país, evaluando el sentimiento de pertenencia a España y centrándose primordialmente en el potencial de reclutamiento para soldado profesional y no tanto para ingresar como oficial de carrera, una vez concluidos los estudios universitarios.

Los recién licenciados españoles desconocen, en su gran mayoría, las oportunidades laborales que les brinda el Ejército, así como la figura del reservista que, al igual que en otros países, permite colaborar de manera periódica con el Ejército (Quesada González, 2009; Lomsky-Feder *et al.*, 2008).

Por tanto, este estudio tiene como objetivo principal analizar la percepción que tienen los jóvenes universitarios españoles sobre las Fuerzas Armadas. De donde se derivan los siguientes objetivos específicos:

- Evaluar el nivel de conciencia de defensa de los estudiantes
- Determinar si tienen una imagen positiva de las Fuerzas Armadas.
- Averiguar el grado de conocimiento que tienen acerca de las oportunidades laborales que les brinda el Ejército.
- Conocer las razones por las que estarían dispuestos o no a desarrollar su carrera profesional dentro del Ejército, una vez concluidos sus estudios universitarios.
- Examinar los motivos por los que estarían dispuestos a vincularse de manera temporal con el Ejército, a través de la figura de reservista.

De esta forma, este trabajo de investigación pretende constituir una sólida referencia para elaborar los contenidos de todos aquellos programas dirigidos a fomentar y promocionar la conciencia de seguridad y defensa nacional y promover el más amplio apoyo de los ciudadanos a sus Ejércitos. Asimismo, los resultados que se obtienen del estudio pueden contribuir a diseñar campañas de comunicación destinadas a dar a conocer el papel que las Fuerzas Armadas desempeñan en beneficio de la sociedad española, contribuyendo internacionalmente a las tareas de mantenimiento de la paz, la seguridad y al respeto de los derechos humanos. Por último, y no menos importante, el presente trabajo ayuda a definir los procesos de reclutamiento más adecuados haciendo hincapié en aquellos aspectos que resultan más motivadores para los jóvenes.

2. METODOLOGÍA

La población objeto de estudio está constituida tanto por los alumnos matriculados en la Universidad Complutense de Madrid como por los matriculados en las tres Universidades pertenecientes a la Fundación Universitaria San Pablo CEU: la Universidad CEU San Pablo de Madrid, la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia y la Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona.

El trabajo empírico se fundamenta en el análisis de los datos recogidos a través del método de la encuesta. Así pues, en primer lugar se realizó un estudio piloto, en el que fueron encuestados 50 alumnos de 4º curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad CEU San Pablo de Madrid. Los resultados obtenidos en esta investigación preliminar, unidos a la experiencia docente e investigadora acumulada por el equipo de investigación a lo largo de los años, ayudaron a perfilar las preguntas del cuestionario (corregir errores, identificar posibles problemas de redacción y añadir o eliminar preguntas). Una vez concluida esta fase, se elaboró el cuestionario definitivo y se programó una versión *online* para que estuviese disponible en Internet.

La encuesta estuvo abierta desde mediados del mes de mayo hasta finales del mes de agosto de 2011, período durante el cual se recogieron un total de 695 cuestionarios. La ficha técnica de la investigación, recogida en la Tabla 1 resume los instrumentos metodológicos empleados para dar respuesta a los objetivos planteados.

Tabla 1. Ficha técnica

Técnica de obtención de información		Encuesta <i>online</i>
Universo		Alumnos matriculados en: Universidad Complutense de Madrid, Universidad CEU San Pablo de Madrid, Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia, Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona
Muestra		695 cuestionarios
Trabajo de campo		mayo-agosto de 2011
Análisis de información	Técnicas estadísticas	<ul style="list-style-type: none">▪ Análisis univariante: frecuencias y tabulaciones simples.▪ Análisis bivariante: tabulaciones cruzadas.▪ Análisis multivariante: análisis factorial y modelos de variable dependiente discreta.
Programas informáticos		IBM SPSS Statistics 19 para Windows STATA version 12 MP2

Se han utilizado tres técnicas distintas para el análisis de datos: técnicas de análisis univariante, técnicas de análisis bivariante (cruce de variables) y técnicas de análisis multivariante, en concreto, análisis factoriales y modelos de regresión de variable dependiente discreta.

3. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La mayoría de los estudiantes universitarios encuestados tiene una imagen positiva de las Fuerzas Armadas españolas. En general, consideran que se encuentran adecuada y suficientemente capacitadas y equipadas para llevar a cabo las funciones que tienen asignadas, como así lo reflejan los siguientes datos:

- Tres de cada cuatro estudiantes encuestados tienen una opinión general “Muy buena” (25,5%) o “Buena” (49,4%) del Ejército.
- La mayoría considera que las Fuerzas Armadas se encuentran “Muy preparadas” (9,9%) o “Bastante preparadas” (50,2%) para defender a España de un ataque de otro país.
- Tres de cada cuatro estudiantes opinan que los militares españoles se encuentran “Muy capacitados” (20,7%) o “Bastante capacitados” (54,7%) para cumplir eficazmente su labor.
- Cerca de la mitad (46,5%) considera que el volumen de tropas de las Fuerzas Armadas españolas es “Adecuado” para las necesidades de la defensa nacional.
- Cerca de la mitad (45,2%) piensa que los medios técnicos y materiales de las Fuerzas Armadas españolas son “Suficientes” para llevar a cabo las misiones que tienen encomendadas.

Un porcentaje alto de estudiantes se muestra favorable a la utilización del Ejército para tratar de resolver determinados tipos de situaciones. La mayoría considera que estaría justificado que el Gobierno ordenase una acción militar en caso de invasión del territorio nacional (88,5%), en caso de ayuda humanitaria a zonas en conflicto (78,1%) y para imponer la paz en zonas en guerra (56,4%). También es elevado el porcentaje de quienes opinan que una intervención militar estaría justificada en caso de invasión del territorio de un país aliado (45,3%) y para la defensa de los intereses económicos españoles (42,7%). Sólo un 2,4% de los encuestados considera que las acciones militares no están justificadas en ningún caso.

El porcentaje de estudiantes universitarios que afirman estar dispuestos a luchar por algún valor distinto a la familia o los amigos es alto en el caso de principios como la libertad (75,4%), la justicia (65,3%), la paz (62,2%) y la vida de otra persona (57,6%). Casi la mitad de los encuestados señala también como valores por los que lucharía su país (49,1%), la democracia (46,6%) y la igualdad (45,9%).

La buena opinión que, en general, tienen los estudiantes universitarios de las Fuerzas Armadas y de su capacitación y equipamiento, la utilidad que ven en las acciones militares en algunas situaciones y su disposición a luchar personalmente por determinados valores contrastan con el poco interés que muestran por formar parte del Ejército, ya sea como militares profesionales o como reservistas voluntarios:

- El 82,5% de los encuestados afirma que es “Nada probable” o “Poco probable” que su vida laboral se desarrolle en las Fuerzas Armadas ingresando mediante concurso-oposición. Cabe señalar asimismo que el 44,9% desconoce esta forma de ingreso en el Ejército.
- De igual modo, el 81,4% afirma que es “Nada probable” o “Poco probable” que se plantee la posibilidad de hacerse reservista voluntario. El 63,5% no conoce la existencia de esta figura.

La mayoría de quienes no contemplan la posibilidad de desarrollar su carrera profesional en las Fuerzas Armadas no se replantearía su postura en el caso de que el sistema de ingreso fuese modificado y dejase de ser por concurso-oposición (el 76,1% no variaría su opinión) ni en el caso de que los sueldos fuesen más altos (el 59,6% no cambiaría de parecer).

En cuanto a las motivaciones que parecen incidir en la opinión de los universitarios a la hora de plantearse la posibilidad de incorporarse a las Fuerzas Armadas como oficiales de carrera, caben destacar los siguientes aspectos:

- La principal motivación para que un estudiante universitario se plantee incorporarse al Ejército como oficial de carrera consiste en la posibilidad de tener un trabajo fijo y seguro (opción que el 71,3% considera “Importante” o “Muy importante”).
- Un porcentaje importante de quienes rechazan la opción de integrarse en las Fuerzas Armadas como oficiales de carrera comparte la percepción de que se trata de una profesión muy arriesgada (para el 42,4% de quienes no ven probable esta posibilidad profesional), muy dura (para el 34,5%) y, en menor medida, mal pagada (para el 22,5%) y poco valorada (para el 21,7%). Al mismo tiempo, destaca el porcentaje de estudiantes que no se plantea acceder a las Fuerzas Armadas por esta vía debido a sus convicciones contrarias al Ejército (el 32,5%).
- Las principales motivaciones para ingresar al Ejército como oficial de carrera pueden agregarse en cinco factores motivacionales que, por orden de importancia son: el patriotismo y gusto por la vida militar (con un 19,34% de varianza total explicada), el prestigio y desarrollo profesional (con un 14,25%), el desarrollo personal y los ideales (con un 13,5%), el gusto por la aventura y la actividad física (un 11,81%), y en último lugar, la tradición y la vocación (un 7,02%). En total estos factores representan casi un 66% de la varianza total explicada (ver Tabla 2).

Tabla 2. Análisis factorial de los motivos para ingresar en el Ejército como oficial de carrera

	Factor				
	Factor1: Patriotismo / Gusto por la vida militar	Factor 2:Prestigio/ Desarrollo Personal	Factor 3:Desarrollo Profesional/ Ideales	Factor 4:Aventura/ Actividad física	Factor 5:Tradición /Vocación
Para contribuir en la defensa de España	,856	,165	,175	,032	,088
Por servir al país	,848	,099	,110	,155	,109
Por los ideales que entraña	,836	,190	,134	,068	,169
Por el gusto por la vida y el estilo militar	,609	,136	,003	,341	,384
Por la posibilidad de intervenir y resolver conflictos internacionales con ejércitos de otros países	,576	,043	,406	,361	-,088
Por la camaradería y espíritu de equipo	,455	,390	,343	,362	-,048
Por vestir el uniforme	,024	,741	,032	,061	,168
Por prestigio social	,038	,732	,258	,026	,175
Por la posibilidad de dirigir a otros	,247	,689	,088	,192	,048
Por ganar confianza personal	,086	,632	,404	,264	-,003
Por desarrollar cualidades de liderazgo	,363	,534	,226	,325	-,253
Por ganar autodisciplina	,416	,506	,284	,341	-,230
Por la posibilidad de seguir formándose dentro del Ejército	,143	,201	,777	,113	,036
Por constituir una interesante salida profesional acorde con mi titulación	,016	,259	,764	,089	,133
Por hacer algo útil para la sociedad	,283	,201	,660	,089	,262
Por la posibilidad de pertenecer a organismo dedicados a mantener	,412	-,117	,535	,417	-,113

y garantizar la paz					
Por el desarrollo de un trabajo interesante	,359	,326	,488	,366	-,022
Por la posibilidad de ver mundo, de salir fuera de España	-,073	,135	,201	,752	-,026
Por la afición a las actividades deportivas y físicas	,239	,242	,063	,694	,110
Por la posibilidad de ejercer su profesión en un ambiente de riesgo y aventura	,287	,139	,102	,681	,133
Por continuar con la tradición familiar	,105	,161	,105	,041	,814
Por vocación	,513	,015	,208	,091	,605
% de la varianza	19,34	14,25	13,50	11,81	7,02

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

La rotación ha convergido en 7 iteraciones.

En lo que se refiere a las motivaciones que parecen incidir en la opinión de los estudiantes universitarios a la hora de plantearse la posibilidad de incorporarse a las Fuerzas Armadas como reservistas voluntarios, es de señalar que:

- La razón principal para convertirse en reservistas voluntario estriba en la posibilidad de ganar un dinero extra (para el 62,6%) y, en menor medida, en la posibilidad de acumular puntos para futuras oposiciones al Estado (para el 45,7%).
- Un porcentaje importante de quienes no se plantean hacerse reservistas voluntarios alude, principalmente, a una incompatibilidad con su vida profesional (para el 46,8% de quienes no contemplan hacerse reservistas) y con su vida personal (para el 40,8%). De igual manera, destaca el porcentaje de universitarios que no se plantea acceder a las Fuerzas Armadas por esta vía debido a sus convicciones contrarias al Ejército (el 30,6% de quienes rechazan la posibilidad de hacerse reservistas voluntarios).
- Las principales motivaciones para vincularse al Ejército como reservista voluntario pueden agruparse en cuatro factores motivacionales que por orden de importancia son: el desarrollo personal (con un poder explicativo del 20,2% de la varianza total), el patriotismo y los ideales (con un 15,41% de poder explicativo), la posibilidad de experimentar la vida militar y el prestigio que conlleva (con un 14,25%), y, en último lugar, los beneficios económicos y el desarrollo profesional (con un 13,82%). Estos cuatro factores explican en su conjunto casi un 64% de la varianza total (ver Tabla 3).

Tabla 3. Análisis factorial de los motivos para ser reservista voluntario

	Factor			
	Factor 1: Desarrollo Personal	Factor 2:Patriotismo /Ideales	Factor 3:Experimentar la vida militar/ Prestigio	Factor 4:Beneficios/ Desarrollo profesional
Por obtener madurez y capacidad para desenvolverse por sí mismo	,801	,244	,084	,182
Por ganar autodisciplina	,773	,240	,279	,051
Por ganar confianza personal	,727	,243	,240	,151
Por desarrollar capacidades útiles para su carrera profesional	,719	,187	-,007	,314
Por desarrollar cualidades de liderazgo	,714	,107	,411	,124

Por el desarrollo de un trabajo interesante	,633	,385	,213	,250
Por la oportunidad para dirigir a otros	,509	,038	,475	,223
Por la posibilidad de contribuir en la defensa de España	,191	,847	,245	-,050
Por servir al país	,160	,831	,254	-,029
Por los ideales que entraña	,204	,763	,283	,025
Por hacer algo útil para la sociedad	,334	,643	,083	,250
Por la posibilidad de pertenecer a organismos dedicados a mantener y garantizar la paz	,451	,639	-,101	,208
Por poder emplear material militar	,217	,092	,781	,108
Por vestir el uniforme	,058	,132	,727	,149
Por experimentar la vida militar	,366	,332	,652	,109
Por enfrentarse al desafío de un entrenamiento militar	,482	,246	,611	,126
Por participar en programas de entrenamiento anuales	,477	,256	,480	,218
Por prestigio social	,238	,299	,435	,390
Por continuar la tradición familiar	-,200	,304	,415	,410
Por acumular puntos de cara a futuras oposiciones al Estado	,061	,122	,107	,776
Por las retribuciones en especie: residencias, farmacias militares, seguro médico...	,046	,131	,207	,724
Por acumular una experiencia más en el currículum	,343	,133	,089	,705
Por lograr un trabajo temporal	,240	-,035	,148	,664
Por ganar un dinero extra	,238	-,137	,034	,656
% varianza explicada	20,20	15,41	14,25	13,82

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

La rotación ha convergido en 8 iteraciones.

La imagen que tienen los estudiantes universitarios de las Fuerzas Armadas españolas y las opiniones que manifiestan acerca de la posibilidad de formar parte del Ejército difieren en función de las variables de cruce consideradas en este estudio. Es decir, dependiendo de: a) si la titulación que estudian ofrece o no la posibilidad de ingresar en las Fuerzas Armadas mediante un concurso-oposición, b) la universidad en la que están matriculados, c) el carácter público o privado de dicha universidad, d) el sexo de los encuestados, e) la comunidad autónoma de la que proceden y f) si cuentan o no con un militar entre sus familiares.

Sin entrar en los datos específicos sobre la influencia de cada variable de cruce en las diferentes cuestiones planteadas, cabe señalar que el porcentaje de estudiantes universitarios que tienen una percepción más favorable del Ejército y se muestran más predispuestos a formar parte de las Fuerzas Armadas suele ser mayor:

- Entre quienes estudian titulaciones que ofrecen la posibilidad de ingresar en las Fuerzas Armadas como oficial de carrera, a través de un concurso-oposición, en comparación con quienes estudian titulaciones que no ofrecen esta posibilidad.

- Entre quienes estudian en una universidad pública que entre quienes lo hacen en una privada.
- Entre los hombres en comparación con las mujeres.
- Entre los estudiantes madrileños, por un lado, y los valencianos y, especialmente, los catalanes, por el otro.

En la muestra analizada, existe en torno a un 20% de universitarios que se plantean como viable la posibilidad de desarrollar total (como militar de carrera) o parcialmente (como reservista voluntario) su carrera profesional en el Ejército. Según los modelos de regresión logística ordinal estimados, los estudiantes que se plantean estas opciones tienen unos rasgos destacados (ver Tabla 4):

- Son mayoritariamente varones. De hecho es la variable que mejor predice si un universitario se plantea la vinculación al Ejército. Aunque la mujer se ha incorporado plenamente al Ejército (Ministerio de Defensa, 2010), estas siguen viendo las Fuerzas Armadas como una alternativa muy lejana.
- Del mismo modo, un factor clave para aumentar las solicitudes de ingreso es la mejora de la imagen que se tiene de las Fuerzas Armadas entre los jóvenes, pues esta variable tiene un peso parejo al del sexo a la hora de inclinar la balanza hacia el acceso bien a las oposiciones a militar de carrera o a la figura de reservista voluntario.
- Por último, entre las motivaciones identificadas entre los estudiantes universitarios, se comprueba que en el caso de las oposiciones a militar de carrera, el factor que predomina es el vinculado al prestigio social de ser oficial de las Fuerzas Armadas y las posibilidades de desarrollo personal que esta carrera ofrece, seguido del factor relacionado con los ideales y el desarrollo profesional. En un tercer lugar, alejado de los dos anteriores, queda el patriotismo o gusto por la vida militar (es probable que aquellos más motivados por este factor hayan ingresado a través de las academias militares y no por esta vía), mientras que los otros dos factores motivacionales identificados (tradicición y vocación por un lado y la aventura y actividad física por otro) no ejercen ninguna influencia sobre la probabilidad de ingresar en el Ejército.
- En el caso de la figura de los reservistas voluntarios, las motivaciones que hacen más probable su incorporación son de nuevo las relacionadas con el desarrollo personal. El patriotismo y los ideales ocupan un segundo lugar algo alejado de los primeros. Siguen muy de cerca a este, los otros dos factores motivacionales: experimentar vida militar y el prestigio que lleva asociado, y los beneficios que aporta junto al desarrollo profesional. Aquellos estudiantes que tienen familia militar también son más proclives a considerar como opción para vincularse con el Ejército, la figura del reservista voluntario.

Tabla 4. Logit ordenado para la probabilidad de acceso como militar de carrera/vinculación como reservista

Variable	Militar de carrera			Reservista voluntario		
	Probabilidad acceso			Probabilidad acceso		
	b	O.R.		b	O.R.	
Edad	-.0315	.951		-.0315	.969	
Hombre	.2730	1.624	**	.8647	2.374	***
Opinión Fuerzas Armadas	.5570	1.746	***	.5277	1.695	***
Familiar militar	-.1938	.743		-.3931	.675	**
Ingresos de la familia	-.0304	.941		-.0498	.951	
Curso académico	-.0441	.957		-.0810	.922	
Empleo a tiempo parcial	.4844	1.623	*	.2481	1.282	
Empleo a tiempo completo	.5039	1.655		.4646	1.591	

Estado civil: Casado	-.0690	.933		-.0710	.931	
Estado civil: Otros	-.7874	.455		.7236	2.062	
Factor 1: Patriotismo/Gusto por la vida militar	.2705	1.311	**			
Factor 2: Prestigio/Desarrollo Personal	.5521	1.737	***			
Factor 3: Desarrollo Profesional/Ideales	.4418	1.518	***			
Factor 4: Aventura/Actividad física	.1047	1.110				
Factor 5: Tradición/Vocación	-.0319	.969				
Factor 1: Desarrollo Personal				.5022	1.652	***
Factor 2: Patriotismo/Ideales				.3550	1.426	***
Factor 3: Experimentar vida militar/ Prestigio				.2813	1.325	***
Factor 4: Beneficios/Desarrollo profesional				.2536	1.289	***
Constante						
Umbral 1	-.174			-.1327		
Umbral 2	2.259			2.4473		
Umbral 3	4.113			4.4275		
# de Observaciones	411			563		
Wald Chi2	109.34		***	151.76		***

Parámetros estimados utilizando estimadores robustos frente a heterocedasticidad. *: sig. al 10%, **: sig. al 5%, ***: sig. al 1%

Parece que, por tanto, a la hora de captar jóvenes universitarios, debería ponerse el peso en el desarrollo personal y profesional que implica el acercarse a las Fuerzas Armadas.

Otro factor relevante son las expectativas laborales del estudiante. Aquellos que ya se han acercado al mercado laboral con un trabajo a tiempo parcial, son más propensos a acceder al Ejército como militar de carrera y los que tienen un trabajo a tiempo completo, no solo están más informados sobre la figura del reservista y de las oportunidades laborales que les brinda el Ejército sino que tienen una mayor probabilidad de considerar el acceso al mismo. Sin embargo, es entre la mayoría de los estudiantes que no se han acercado todavía al mercado laboral donde existe una mayor posibilidad de mejorar el conocimiento de estas salidas laborales.

4. BIBLIOGRAFÍA

CIS (2011): La Defensa Nacional y las Fuerzas Armadas, núm. 2912. Disponible en: http://www.cis.es/cis/opencm/ES/2_bancodatos/estudios/ver.jsp?&estudio=13004, consultado 24 julio 2013.

Cotter M.J. *et al.* (2006): “College Students Salary Demands for a Military Hitch: A Potential Solution to the Military Recruiting Shortfall”, *The Marketing Management Journal*, vol. 16, Issue 2, pp. 137-146.

Eighmey, J. (2006): “Why do Youth Enlist? Identification of Underlying Themes”, *Armed Forces & Society*, vol. 32, núm. 2, pp. 307-328. doi: 10.1177/0095327X05281017

Griffith, J. y Perry, S. (1993): “Wanting to Soldier: Enlistment Motivations of Army Reserve Recruits Before and after Operation Desert Storm”, *Military Psychology*, vol. 5, Issue 2, pp.127-139. doi: 10.1207/s15327876mp0502_4

Knowles, J.A. *et al.* (2002): “Reinventing Army Recruiting”, *Interfaces*, vol. 32, Issue 1, pp.78-92.

Lomsky-Feder, E. *et al.*(2008): “Reserve Soldiers as Transmigrants: Moving between the Civilian and Military Worlds”, *Armed Forces & Society*, vol. 34, núm. 4, pp. 593-614. doi: 10.1177/0095327X07312090

Ministerio de Defensa (2010): Anuario Estadístico Militar. Disponible en: <http://www.portalcultura.mde.es/documentos/Publicaciones/Estadisticas/2010/Estadistica2010/index.html>, consultado el 26 de julio de 2013.

Quesada González, J.M. (2009): “¿Cómo es un Reservista Voluntario Español?”, *Revista General de Marina*, vol. 257, julio, pp.85-92.

Segal D.R. *et al.* (1999): “Propensity to Serve in the U.S. Military: Temporal Trends and Subgroup Differences”, *Armed Forces & Society*, vol. 25, núm. 3, pp. 407-427. doi: 10.1177/0095327X9902500304