

Didier Roche
Professeur Associé
Ecole Supérieure de Commerce
Groupe Sup de Co La Rochelle
102 rue de Coureilles - Les Minimes
17024 La Rochelle Cedex 1
FRANCE
e-mail : roched@esc-larochelle.fr

Le port de plaisance de Dunkerque :

L'image inconsciente de ses noms de bateaux pour créer des évènements

Résumé

Comment nomme-t-on un bateau et quelle histoire inconsciente de leur port d'attache les noms de ces navires, mis bout à bout reconstituent-ils ? Ce sont les problématiques principales qui ont guidé ce travail de recherche. Notre étude a consisté dans un premier temps à collecter les noms de bateaux du port de plaisance de Dunkerque (549noms). Dans un deuxième temps, nous les avons regroupés par catégories (ce travail a été réalisé grâce au logiciel d'analyse Sphinx).

Le classement par catégories a permis d'observer tout d'abord les liens entre noms donnés et les tailles du bateau considéré et entre les noms donnés et types de bateau observés. Le classement par catégorie a également aidé à montrer quelle image et quel positionnement particulier se dégageait du port de plaisance de Dunkerque.

Pour le responsable du port observé, la connaissance de l'image inconsciente du port de plaisance peut lui permettre de faire émerger et de mettre en avant cette dernière en toute cohérence lors de manifestations événementielles.

Mots clefs:noms de bateaux, image inconsciente, événementiel, voiliers, bateaux à moteur

Keywords : names of boats, unconscious image, events, sailboats, powerboats

Introduction

Le port de Dunkerque est un port **classé** 7ème port du Range nord européen qui s'étend du Havre à Hambourg, il est aussi le 1er port français d'importation des minerais et de charbon, le 1er port français pour l'importation de fruits en conteneurs, le 1er pôle de fret ferroviaire français, le second port français pour les échanges avec la Grande-Bretagne et le premier port fluvial du Nord/Pas de Calais. C'est un port ouvert sur le milieu de la façade atlantique des côtes françaises qui comporte un port de plaisance. Comme partout en France, de nombreux bateaux qui y stationnent portent un nom. Ce sont justement ces noms qu'il nous intéresse d'analyser. Le but de cette recherche est de comprendre plus précisément quels noms sont donnés aux bateaux présents dans le port de plaisance de Dunkerque. Ces noms sont-ils catégorisables, c'est-à-dire entrent-ils dans des catégories que nous pouvons aisément définir, y a-t-il des noms de bateaux associés à des catégories particulières (voiliers ou bateaux à moteur) ou encore spécifiques à des longueurs ? A partir de ces résultats, y aurait-il des axes de stratégie possible pour créer des événements adaptés à des cibles spécifiques de propriétaires de bateaux et susceptibles de les intéresser ?

Ce sont à ces questions que nous avons tenté de répondre tout au long de cette recherche. Dans un premier temps nous ferons une revue de la littérature existant sur le sujet pour tenter de repérer quelles catégories de bateaux existent au sein de ports particuliers. Ensuite, nous détaillerons notre méthodologie de recherche, présenterons nos résultats et les discuterons. Enfin, nous présenterons les limites de notre recherche et aborderons les voies de recherche future tout en précisant les implications managériales d'un tel travail.

Revue de littérature

Il faut admettre que lorsque l'on s'intéresse à la littérature, ce champ paraît être presque totalement nouveau et que peu d'écrit ont pu retenir notre attention. L'écrit sur lequel nous

nous sommes donc principalement basés est celui de Henry Michel intitulé « Sociologie du nom de bateau : l'exemple de Cavalaire ». L'auteur y prend en exemple le port de Cavalaire et tente d'établir une classification des noms des bateaux du port. Pour cela, il a pu recenser différentes catégories. Ce sont celles sur lesquelles nous nous sommes appuyés pour conduire notre recherche.

Les catégories sont les suivantes : Termes évoquant la marine, Prénoms et combinaisons de prénoms, termes évoquant un animal, destination lointaines, termes évoquant l'évasion, la liberté la jouissance, diminutifs, évocation de puissance, termes liés à l'astronomie, termes liés à la musique, termes liés à la géométrie.

Les résultats de cette étude font ressortir que les catégories les plus citées sont les prénoms et les mix de prénoms (35.10%), les termes évoquant la marine (13.40%), les termes évoquant l'évasion, la liberté, la jouissance (9.60%), les destinations lointaines (7.9%), les diminutifs (5.40%), les animaux (5%), l'environnement local (4.50), les divinités (3.70%).

Suite à ces résultats, l'auteur présume que chaque port possède son identité et que les noms donnés dans un port particulier ne sont pas forcément les même que dans un autre port.

Nos hypothèses de départ ont donc été que :

- Le port de Dunkerque possède sa propre identité (les catégories de ce port ne sont pas forcément les même que celle du port de Cavalaire précédemment étudiées(ni celles d'autres ports d'ailleurs).
- Les noms sont différents selon leur type (voiliers ou bateaux à moteur) et leur longueur

Méthodologie

Afin de vérifier ou d'infirmier nos hypothèses, nous avons tout d'abord collecté, grâce aux responsables du port de Dunkerque les noms de bateaux du port, leurs types ainsi que leurs longueurs. Ce sont donc 549 noms de bateaux qui ont ainsi pu être collectés.

Etant limités par le temps et souhaitant obtenir une connaissance du phénomène, nous nous sommes permis d'effectuer un tirage aléatoire de 30 noms de bateaux au sein des 549 noms de la liste de départ. Nous sommes bien évidemment conscients de la marge d'erreur générée mais ce tirage aléatoire nous permettra d'observer tout de même dans un premier temps quelle peut être « la carte d'identité » du port de Dunkerque.

Résultats

Le premier résultat qu'il convient d'analyser est celui faisant référence aux types de bateaux qui composaient l'échantillon. Il s'est avéré que les voiliers étaient représentés pour 60% tandis que les bateaux à moteurs représentaient eux 40% de l'échantillon observé.

Insérer table 1

En ce qui concerne les longueurs, il apparaît que les catégories les plus représentées sont les bateaux de 6 mètres. Viennent ensuite les bateaux de 7 mètres, de 9 mètres et de 6.50 m

Insérer table 2

Ensuite, des catégories ont pu émerger de ce tirage aléatoire. 11 catégories ont pu être répertoriées. Parmi elles, une catégorie est majoritairement représentée. Il s'agit de celle concernant les prénoms et mix de prénoms (26.70%). Viennent ensuite celles ayant trait à

l'évasion, la liberté, la jouissance (13.30%), les destinations lointaines (13.30 %) et les animaux (13.30%).

Insérer table 3

L'intérêt a ensuite été de croiser les données et d'observer quels étaient les noms donnés aux bateaux. Pour cela, nous avons divisé les données en deux. Nous avons analysé les noms les plus donnés aux voiliers pour ensuite nous intéresser aux noms attribués aux bateaux à moteur.

Insérer table 4

Insérer table 5

Il ressort de ces observations que les termes évoquant l'évasion, la liberté, la jouissance tout comme les destinations lointaines ou encore les jeux de mots sont davantage employés par les possesseurs de voiliers.

En ce qui concerne les propriétaires de bateaux à moteur, ce sont majoritairement les prénoms et mix qui sont les plus utilisés suivis des noms d'animaux.

Discussions

Les résultats de cette étude nous permettent de mieux comprendre quels noms sont attribués à des noms de bateau en général et à des types de bateaux en particuliers. L'intérêt de cette étude a été principalement de recenser les catégories de noms bateau présents au port de Dunkerque. Nos deux hypothèses de recherche étaient que : Le port de Dunkerque possède sa propre identité (les catégories de ce port ne sont pas forcément les mêmes que celle du port de Cavalaire précédemment étudié ni celles d'autres ports d'ailleurs) et que les noms de bateau sont donnés différemment en fonction de leur propulsion (voile ou moteur).

La première hypothèse a été confirmée. En effet, il apparaît que le port de Dunkerque possède sa propre identité qui est différente de celle du port de Cavalaire (étudiée précédemment par H. Michel ou encore de celle du port de La Rochelle, mise en évidence par D. Roche). Cette identité est principalement marquée par l'utilisation par les propriétaires de bateaux de : prénoms et mix de prénoms (26.70%), l'évasion, la liberté, la jouissance (13.30%), les destinations lointaines (13.30 %) et les animaux (13.30%).

La deuxième hypothèse a elle aussi été confirmée. Les noms des bateaux diffèrent selon leur type de propulsion. Ainsi, les possesseurs de voiliers utilisent des termes évoquant l'évasion, la liberté, la jouissance tout comme les destinations lointaines ou encore les jeux de mots pour nommer leur bateau. Les propriétaires de bateaux à moteur utilisent quant à eux majoritairement les prénoms et mix ainsi que des noms d'animaux.

Limites et recherches futures

Bien sûr, notre étude comporte de nombreuses limites. En tout premier lieu, il existe une imprécision par rapport à la population de noms de bateaux étudiés et ceci à deux niveaux. Premièrement, il faut souligner que nous n'avons pas étudié l'ensemble des noms de bateaux fournis (549) mais en avons simplement prélevé un assez faible échantillon.

Les voies de recherches futures sont nombreuses. Tout d'abord, il conviendra d'affiner notre analyse en essayant de réaliser une analyse exhaustive de l'ensemble des noms de bateaux présents dans le port de Dunkerque. Pour cela, il faudra donc, si cela est possible demander aux propriétaires de nous donner le pourquoi de leur appellation de bateau. Grâce à ceci, nous obtiendrons une cartographie plus précise encore de l'appellation des noms de bateaux au sein de ce port.

Ensuite, il pourra être tout à fait intéressant et judicieux d'essayer de poursuivre notre recherche en proposant notre travail aux responsables d'autres ports de France. Ceci pourrait donc amener par la suite à montrer l'identité de chaque port de France.

Implication managériales

Les implications managériales d'une telle étude sont nombreuses. En tout premier lieu, il faut savoir que chaque ville de France tente de se positionner sur l'échiquier national en mettant en avant ses atouts, en tentant de dégager une image qui lui est propre. Cette étude permet de mettre en avant l'identité même du port de Dunkerque qui doit être connue de la municipalité afin de s'intégrer à l'image plus globale de la ville.

Dans un second temps, le marketing territorial et plus particulièrement le marketing événementiel pourra tout à fait s'emparer des résultats d'une telle étude. Des événements particuliers et bien ciblés pourront avoir lieu en connaissance de cause, c'est-à-dire en connaissant au mieux la cible à laquelle s'adresse une campagne événementielle à destination des usagers du port. Quel type de campagne retenir, quel ton particulier de campagne donner à destination de propriétaire de tel ou tel type de bateau. Bref, en ayant conscience du caractère a priori caché de la dénomination des noms de bateau, toutes les parties devraient être

gagnantes : les organisateurs d'événements et les usagers qui pourront obtenir, en fonction du segment dont ils font partie, des événements conformes à leurs désirs.

Bibliographie :

Le port de Dunkerque (accès le 2 Septembre 2014), disponible à www.dunkerque-port.fr/

Sociologie des noms de bateau, l'exemple de Cavalaire (accès le 2 Septembre 2014), disponible à www.slate.fr/story/42461/sociologie-nom-bateau

Roche, D., Le port de plaisance de La Rochelle: L'image inconsciente de ses noms de bateaux pour créer des événements, communication présentée, Conférence Rendez-vous Champlain sur le tourisme, La Rochelle, 2014.

Annexes :

Table 1 : répartition des bateaux par type

type	Nb. cit.	Fréq.
voilier	18	60,0%
moteur	12	40,0%
TOTAL OBS.	30	100%

Table 2 : répartition par longueurs

longueur	Nb. cit.	Fréq.
6	7	23,30%
7	3	10,00%
9	3	10,00%
6.5	3	10,00%
10	2	6,70%
10.5	2	6,70%
5.5	2	6,70%
8.5	2	6,70%
4	1	3,30%
5	1	3,30%
8	1	3,30%

15	1	3,30%
12.5	1	3,30%
9.5	1	3,30%

Table 3 : catégories

référence	Nb. cit.	Fréq.
prénoms et mix	8	26,7%
la marine	2	6,7%
l'évasion, la liberté, la jouissance	4	13,3%
destination lointaine	4	13,3%
jeu de mots	3	10,0%
animaux	4	13,3%
environnement local	0	0,0%
divinité et personnage grecs	1	3,3%
planète	0	0,0%
éléments	1	3,3%
alcool	0	0,0%
Personnages de BD et livres	1	3,3%
musique	0	0,0%
couleur	1	3,3%
plante	1	3,3%

Table 4 : étymologie des noms de bateaux à moteur

type/référence	prénoms et mix	animaux	l'évasion, la liberté, la jouissance	destination lointaine	éléments
moteur	6	3	1	1	1

Table 5 : étymologie des noms de voiliers

type/référence	l'évasion, la liberté, la jouissance	destination lointaine	jeu de mots	prénoms et mix	la marine	animaux	divinité et personnage grecs	Personnage de BD et livres	couleur	plante
voilier	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1