

Propuesta de Investigación:

“DETERMINACIÓN DEL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE SECTORES PRODUCTIVOS EN SANTANDER MEDIANTE EL CÁLCULO DE INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR Y DE POLÍTICA COMERCIAL EN EL MARCO DE LOS ACUERDOS PREFERENCIALES Y DE INVERSIÓN FIRMADOS , SUSCRITOS Y EN PROCESO DE NEGOCIACIÓN, CASO APLICADO AL SECTOR SERVICIOS”

Junio 2 de 2014

CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA	6
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN	8
3. OBJETIVOS	10
3.1 OBJETIVO GENERAL	11
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
4. ESTADO DEL ARTE	11
6. MARCO TEORICO	12
7. METODOLOGÍA	14
8. DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES.....	15
9. CRONOGRAMA DE TRABAJO	17
10. PRODUCTOS ESPERADOS	18
10.1 RESULTADOS DE DIFUSIÓN	19
10.2 OTROS RESULTADOS	19
11.1 RESUMEN DEL PRESUPUESTO	20
11.2 RECURSO HUMANO	20
12. VALORACION DE RIESGOS.....	21
13. REFERENCIAS BIBLIGRÁFICAS	22

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO									
Título: "DETERMINACIÓN DEL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE SECTORES PRODUCTIVOS EN SANTANDER MEDIANTE EL CÁLCULO DE INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR Y DE POLÍTICA COMERCIAL EN EL MARCO DE LOS ACUERDOS PREFERENCIALES Y DE INVERSIÓN FIRMADOS, SUSCRITOS Y EN PROCESO DE NEGOCIACIÓN, CASO APLICADO AL SECTOR							10		
Investigador principal: William Antonio Gonzalez Gallo					C.C 91252055		Teléfono 3004516129		
Correo electrónico: w.gonzalez@mail.udes.edu.co							# Total de investigadores :5		
Nombre del grupo de investigación: CIA QUALITY									
Línea de Investigación: Competitividad Internacional									
Ciudad: Bucaramanga			Departamento: Santander				País: Colombia		
INVESTIGADORES	Nombres y Apellidos	CvLAC actualizado	Tipo Vinculación			# Meses en el proyecto	Horas requeridas		
			Tiempo Completo (X)	Medio Tiempo (X)	Cátedra (X)		Semanal	Mes	Total
Investigador Principal:	William Antonio Gonzalez Gallo	si		x		10	10	40	400
Coinvestigadores:	Ricardo Bustamante	si	x			10	4,5	18	180
	Gloria Casadiego	si	x			10	4,5	18	180
	Omar Dominguez	si		x		10	4,5	18	180
	Yesid Ramos	si	x			10	4,5	18	180
Total	5		3	2	0		28	112	1120
ESTUDIANTES AUXILIARES	Nombres y Apellidos	CvLAC actualizado	Programa	Semestre en curso	En semillero (X)	# Meses en el proyecto	Horas requeridas		
							Semanal	Mes	Total
Postgrado:								0	0
								0	0
								0	0
Pregrado:								0	0
								0	0
								0	0
Jóven Investigador Colciencias								0	0
								0	0
Total	0				0		0	0	0
Lugar sede del proyecto: UDES				Ciudad: Bucaramanga		Departamento: Santander			
OTROS GRUPOS DE INVERSIÓN PARTICIPANTES									
Nombre Grupo de investigación			Institución			Ciudad	Dpto	País	
GIDI			UNIMINUTO			B/manga	Santander	Colombia	
Investigadores	Nombres y Apellidos	CvLAC actualizado	Programa	Semestre en curso	En semillero	# Meses en el	Horas requeridas		
							Semanal	Mes	Total
Investigdor Principal	Omar Dominguez	si					10	40	400
Coinvestigadores							10	40	400
PRESUPUESTO									
Institución	Efectivo	Especie				TOTAL			
UDES		12600000				12600000			
UNIMINUTO		9000000				9000000			
Z						0			
Total	0	21600000				21600000			
Datos de 3 expertos en el tema del proyecto que estén en capacidad de evaluar proyectos en esta temática y que no pertenezcan a las instituciones proponentes (no implica que evalúen esta propuesta en particular)									
Nombre		Institución				E-mail		Teléfono/fax	
Raíael Isidro Parra-Peña		CEPAL BOGOTA				cepalbogota@cepal.org		(57-1) 336-8563	
Andres Corredor		CEPAL BOGOTA				cepalbogota@cepal.org		(57-1) 336-8563	
Laura González		CEPAL BOGOTA				cepalbogota@cepal.org		(57-1) 336-8563	
Palabras clave (máximo 5. Utilice términos DeCS o MeSH): CABPS, OMC, UNSTAT, SERVICIOS, COMPETITIVIDAD									

VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES				
CONVOCATORIA FOCALIZADA DE PROYECTOS				
EVALUACIÓN DE IMPACTO Y PERTINENCIA				
Fecha: Julio 23 de 2014			Lugar: Bucaramanga	
Título del Proyecto	"DETERMINACIÓN DEL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE SECTORES PRODUCTIVOS EN SANTANDER MEDIANTE EL CÁLCULO DE INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR Y DE POLÍTICA COMERCIAL EN EL MARCO DE LOS ACUERDOS PREFERENCIALES Y DE INVERSIÓN FIRMADOS, SUSCRITOS Y EN PROCESO DE NEGOCIACIÓN, CASO APLICADO AL SECTOR SERVICIOS"			
	Aspecto	SI	NO	Si es afirmativa, por favor argumente
Relevancia	El proyecto contribuye con la generación, adaptación o aplicación creativa de conocimiento.	X		Se genera la información desagregada CABPS para el departamento de Santander
	Contribuye al avance del conocimiento del campo de estudio respectivo	X		Hasta ahora no existe un análisis de competitividad desde esta óptica
	Contribuye a la formación de recursos humanos a incorporar en los procesos investigativos a investigadores experimentados o alumnos	X		Todo el resultado de la investigación se incorpora a investigaciones del sector salud y a las cátedras del programa ANI
Pertinencia	El proyecto genera un impacto previsible dando respuesta a una necesidad en investigación y la solución de problemas de nuestra región?	X		Este estudio NO EXISTE en ningún departamento colombiano, somos pioneros
	El proyecto es coherente con las políticas, áreas estratégicas y líneas de investigación definidas por la Universidad	X		Si, ajustado a los criterios de la Universidad y de la Convocatoria Interna
	El problema y objetivos planteados son éticamente consistentes	X		Se pretende establecer un amedición que genera asertividad en las decisiones empresariales de las unidades económicas santandereanas
Viabilidad (+/-)	Este proyecto tiene las posibilidades de desarrollarse, lograr sus objetivos y mantenerse de acuerdo con sus necesidades de recursos humanos, económicos, materiales y espacio temporales?	X		los aportes económicos son en especie, de horas de investigación únicamente
	Las condiciones y criterios jurídicos, técnicos, financieros, ambientales y sociales son posibles de cumplir?	X		Todo está en el marco legal de las leyes Colombianas y supranacionales de la OMC y la CAN
Presentación	La propuesta está completamente diligenciada en el formato establecido	X		Tal cual los formatos propuestos para esta convocatoria.
Presupuesto y sostenibilidad	El presupuesto tiene claramente identificadas las fuentes de financiación de cada producto y detalla si esta cofinanciación es en especie o efectivo.	X		Se adjunta el respectivo formato Carta de Entendimiento
	La propuesta garantiza la financiación de la operación y funcionamiento del proyecto y sus productos con ingresos de naturaleza permanente	X		A lo largo de diez meses, el desarrollo depende de la contratación docente de los investigadores.
	La propuesta se acompaña de la carta de entendimiento donde se aclara la articulación o alianza financiera y técnica con otras entidades?	X		Se adjunta el respectivo formato Carta de Entendimiento
Impacto	El proyecto prevé consecuencias o efectos negativos en el entorno por la ejecución de proyecto	X		No existen hasta ahora externalidades negativas sobre este proyecto
	El proyecto es producto de la participación activa en redes de investigación	X		Se vincula a un grupo de otra universidad bumanguesa
	Promueve el desarrollo ambiental sostenible y la prevención de la contaminación ambiental	X		Las estadísticas económicas permiten generar políticas al respecto.
	Establece alianzas con el sector productivo regional	X		El resultado de la investigación, genera de forma expedita ese tipo de alianzas
	El proyecto se enfoca en las áreas priorizadas por la Comisión Regional de Competitividad	X		Hasta ahora no existe un análisis de competitividad desde esta óptica, y la emisión de estadísticas dinámicas de competitividad siempre son necesarias.
	El proyecto promueve la Interacción entre integrantes de un mismo grupo de investigación	X		Hay dos investigadores del grupo, dos de otro grupo de investigación UDES y dos de UNIMINUTO
	El proyecto promueve la Interacción entre integrantes de diferentes grupos de investigación	X		Hay dos investigadores del grupo, dos de otro grupo de investigación UDES y dos de UNIMINUTO
Productos de investigación COLCIENCIAS	El proyecto promueve la Interacción internacional	X		Establece las respuestas a los organismos supranacionales OMC, y CAN sobre los requerimientos hechos al DANE en este tema.
	El proyecto genera productos de nuevo conocimiento	X		No se ha elaborado este análisis nunca en Colombia
	El proyecto genera productos de desarrollo tecnológico e innovación	X		Aportará nuevo conocimiento sobre los sectores realmente dinámicos del departamento
	El proyecto genera productos de apropiación social	X		Todas las unidades económicas del sector servicios se verán beneficiadas con el producto de esta investigación
	El proyecto genera productos relacionados con la formación del recurso humano	X		La información es básica en todos los eventos de formación del sector servicios.
TOTAL		24	96	
El estado del proyecto a la primera evaluación es: Superado _____, Ajustes _____, Denegado _____.				
Observación (Porqué para ajuste o denegado)				

1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

El presente proyecto busca identificar el nivel de competitividad real de los sectores de la producción Santandereana (con los actuales esquemas de logística y servicios para la inserción en los mercados globales), mediante la evaluación de su dinamismo y posicionamiento comercial que conduzca a la optimización de las estrategias públicas y privadas orientadas hacia la Competencia e internacionalización para cada sector productivo, ahora bien, los actuales esquemas del proceso exportador que evidencian los empresarios de la región, serán susceptibles de mejorarse con base en la apropiación de los indicadores, contruidos estos a partir de la desagregación para el departamento de Santander en Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios CABPS.

La investigación está orientada a la aplicación de indicadores de Comercio Exterior, posición y dinamismo internacional, propuestos en la literatura económica recopilados por la Comisión de Estudios Económicos para América Latina y el Caribe (CEPAL); como mecanismo de determinación real del posicionamiento interno y externo de cada uno de los descriptores de la CABPS exportadores e importadores de la región, en el marco de los acuerdos preferenciales y de inversión que existen en Colombia.

El proyecto se va a trabajar con los exportadores e importadores de servicios en Santander, mediante el análisis de las cifras de las exportaciones que reportan las fuentes reconocidas en esta labor. Se pretende, mediante un ejercicio integrador, generar una matriz global de indicadores específicos de la región, que se constituya en elemento diferenciador de competitividad y sirva para la toma de decisiones de los empresarios y del gobierno departamental.

En los últimos años, el Comercio Internacional de Servicios ha cobrado una importancia creciente, motivada, fundamentalmente, por aspectos como los avances de la globalización, las políticas de liberalización y el levantamiento de obstáculos reglamentarios. Por otra parte, el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, han permitido el acceso a recursos lejanos y la posibilidad de satisfacer nuevos mercados. Todos estos acontecimientos han redundado en un desarrollo del comercio internacional, tanto de bienes, como de servicios, a nivel mundial. En Colombia, la cuenta de Servicios constituye una de las principales rúbricas de la Balanza de Pagos y uno de los componentes fundamentales del Producto Interior Bruto pero desafortunadamente, en cuanto a su aporte a la economía, no se ha visto correspondida con sistemas estadísticos que permitan cuantificar y analizar el sector servicios, sin embargo, es muy difícil y casi que no existen mecanismos de medición desagregados a nivel departamental que generen este tipo de estadísticas en Colombia.

Este hecho, no solamente es singular de los países con menor grado de coeficiente de desarrollo relativo, sino que es inherente incluso a países con mayor desarrollo económico. En Europa, por ejemplo, la mayoría de los países disponen de estadísticas históricas relativas a los bienes y a la producción de los mismos, sin embargo, el desarrollo de las estadísticas del sector servicios ha sido reciente y se podría calificar que aún es escaso o al menos insuficiente (y esto es una característica casi que a nivel mundial).

Si la investigación del sector servicios, como se ha señalado anteriormente, se podría calificar como reciente y escasa, más deficiente aún es el estudio del comercio internacional de servicios que, dadas sus características y sus diferentes formas de implantación, hacen que su estudio sea especialmente difícil, ya que las unidades de análisis, en algunas ocasiones, transfieren las fronteras de nuestra delimitación geográfica y, además, por otro lado la información demandada por los usuarios y para la toma de decisiones políticas y económicas no está disponible en los tradicionales sistemas de contabilidad por parte de las unidades informantes.

Actualmente, y según la Comunidad Andina de Naciones, las estadísticas de comercio exterior de servicios en los países andinos no presentan las desagregaciones requeridas en algunas categorías de servicios, resultan insuficientes para evaluar los procesos de integración y hacer su seguimiento y los métodos de cálculo son incomparables entre países. La disponibilidad de información más

desagregada sobre comercio exterior de servicios de corto plazo es una necesidad prioritaria en la Comunidad Andina tal como se identifica en la Decisión 488 sobre el "Programa Estadístico Comunitario 2000-2004" (extensible hasta 2005) y continuada por la decisión 690 de 2008.

En estas decisiones supranacionales originadas en los estudios e investigaciones de la WTO, UNCTAD, OCDE y CEPAL, se analizan entre otros los siguientes aspectos:

1. Organismos competentes en la realización de las estadísticas y recursos disponibles
2. Sistema de Clasificación utilizado.
3. Obligatoriedad de la información.
4. Fuentes de información.
5. Directorios de empresas para elaborar las encuestas de servicios.
6. Clasificación por país de origen y de destino.
7. Clasificación de acuerdo a modos de prestación de servicios.
8. Niveles de desagregación y aspectos metodológicos.
9. Difusión de resultados.

Con base en los datos suministrados de acuerdo a esta política supranacional, la CEPAL ha emitido un escalafón global de competitividad para los departamentos en Colombia durante el año 2013, en el cual Santander está en cuarto lugar. Ahora bien, siguiendo el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la WTO (AGCS), y para aclarar la forma en que tiene lugar el comercio de servicios, los indicadores de competitividad y dinamismo comercial deben describir cuatro modos a través de los cuales pueden ser objeto de comercio internacional y se debe ejecutar tomando en consideración el lugar en que se encuentran el proveedor y el consumidor de ese servicio:

1. El primero, o modo 1, comercio transfronterizo, se aplica cuando el proveedor del servicio se encuentra en un país y presta el servicio a un consumidor que está en otro, sin que ninguno de ellos se desplace al territorio del otro país.
2. El modo 2, consumo en el extranjero, describe el proceso a través del cual un consumidor residente en un país se traslada a otro para recibir un servicio. Además, las empresas de un país pueden prestar servicios internacionalmente a través de las actividades de sus filiales en el extranjero.
3. Este modo de suministro, el modo 3, se denomina presencia comercial.
4. El último de los modos de suministro, el modo 4, presencia de personas físicas, corresponde al proceso por el cual un individuo se traslada al país del consumidor para proporcionarle un servicio por cuenta propia o por cuenta de su empresa empleadora.

Las 12 grandes categorías que se establecen en el GNS/W/120 del GATT, (documento inicial que finalmente termina estableciendo la clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios (CABPS) como indicador de medición para efectos de competitividad y dinamismo comercial en el sector servicios) son las siguientes:

1. Servicios prestados a las empresas
2. Servicios de comunicaciones
3. Servicios de construcción y servicios de ingeniería conexos
4. Servicios de distribución
5. Servicios de enseñanza
6. Servicios relacionados con el medio ambiente
7. Servicios financieros
8. Servicios sociales y de salud
9. Servicios de turismo y servicios relacionados con los viajes
10. Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos
11. Servicios de transporte
12. Otros servicios n.i.o.p.

Sin embargo, después de más de 20 años de investigación por parte de la OCDE y la WTO, junto con la EUROSTAT y la UNSTAT, en el 2001 se generan las principales categorías normalizadas de servicios del MBP5, que Es la balanza de pagos que resume las transacciones económicas de un país

con el resto del mundo durante un período determinado. Esto supone dos conceptos fundamentales: el de transacción y el de residencia., las estadísticas del MBP5 están organizadas con una estructura coherente para facilitar su empleo y su adaptación con numerosos fines, entre ellos la formulación de políticas, los estudios analíticos, las proyecciones, las comparaciones bilaterales de determinados componentes o de transacciones totales y las agregaciones regionales o mundiales. Las 11 categorías normalizadas principales de servicios del MBP5 y que se analizan en la CABPS son:

1. Transportes
2. Viajes
3. Servicios de comunicaciones
4. Servicios de construcción
5. Servicios de seguros
6. Servicios financieros
7. Servicios de informática y de información
8. Regalías y derechos de licencia
9. Otros servicios empresariales
10. Servicios personales, culturales y recreativos
11. Servicios del gobierno, n.i.o.p.

Esta investigación del sector salud, se encuentra normalizada en la décima categoría y es ahí donde se pretenden desagregar con base en la metodología de la CABPS los indicadores de posicionamiento y dinamismo comercial que generan la medición de competitividad del sector Turismo de salud y vale la pena aclarar que en Colombia la Balanza de pagos se ejecuta con el MBP6, que integra de forma agregada a nivel Nacional y por ahora parcialmente (debido a la insuficiencia de información) el CABPS.

Esta investigación está diseñada en 9 fases, las dos primeras pretenden explorar e identificar y acopiar la información y los metadatos que existen en los organismos oficiales que emiten información estadística en Colombia; las fases 3 y 4 con base en la información obtenida van a establecer por clasificaciones CIU y CABPS una posible canasta de exportación de servicios para el departamento de Santander, seguida de la aplicación (en las fases 5 y 6), a esa canasta de los indicadores de dinamismo y posicionamiento comercial por cada sector y por cada exportación hacia los países con TLC vigentes y/o suscritos. La Fase 7 se enfoca en plantear un modelamiento holístico de los indicadores con base en las técnicas que usa el departamento nacional de estadística DANE, con el fin de vincular la investigación como un producto de esa institución, para lo cual se está negociando un convenio interinstitucional UDES – DANE.

En la fase 8 y 9 de la investigación, se plantearan los análisis pertinentes de cada clasificación posible en la información obtenida durante las fases 1 a la 7 y se ejecutara la difusión final de la investigación, cabe aclarar que durante los 10 meses de ejecución del proyecto se realizaran ponencias en los diferentes escenarios académicos nacionales a los que logremos tener acceso, están programados para los primeros 5 meses ponencias en la Universidad Francisco de Paula Santander y PROSPECTA.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

La necesidad de comprender el funcionamiento de los múltiples, variados y complejos fenómenos económicos, ha sido una constante en la historia de las sociedades humanas, desde la pregunta inicial por la subsistencia, que remite al análisis de los problemas económicos fundamentales: ¿Qué?, ¿Cómo? Y ¿Para quién producir?; pasando por las primeras ideas mercantiles, producto de los aportes realizados desde concepciones filosóficas y religiosas, el momento de las doctrinas, conocida como la etapa pre científica de la economía, hasta alcanzar los debates sobre su científicidad y la formulación de teorías económicas propiamente dichas.

Históricamente, las preocupaciones por los fenómenos económicos, han estado referidas a cuestiones como: la riqueza y su distribución, el valor, la naturaleza del sistema económico, el desarrollo, el dinero, el Estado, el mercado, en fin, son una serie de temas que han logrado reunir a filósofos, matemáticos y economistas, para debatir y tratar de comprender la dimensión económica de la sociedad. En este sentido, encontramos pensadores y escuelas, desde los griegos, los mercantilistas,

los fisiócratas, los clásicos, Marx, los neoclásicos, Keynes, los monetaristas, los institucionalistas, entre otros, que le han dejado a la sociedad, un cúmulo de conocimientos, que se convierten en un importante legado, a la hora de estudiar la economía; ahora bien, en las últimas décadas de la historia económica del mundo las decisiones Macro y Microeconómicas que afectan los procesos de producción e intercambio de Bienes y Servicios se toman con base en Indicadores económicos armonizados en el seno de la Organización Mundial del Comercio, a cargo de los entes específicos que desarrollan este tipo de investigaciones, en nuestro caso, estamos hablando del Centro de Estudios Económicos Para América Latina Y El Caribe más conocido por sus siglas en el idioma español CEPAL.

La competencia en un mercado no solo está dentro del país sino que la gran parte de ella se encuentra fuera de él y es esa competencia la que está quitando terreno a las empresas santandereanas, así que el “ser un empresario exitoso” no depende de los compradores colombianos sino de los empresarios, de sistemas de gestión de la calidad, de la satisfacción al cliente, de todo lo que se necesite para lograr que los productos santandereanos sean superiores a los internacionales y que empiecen a ser los preferidos en el país de fabricación, sólo de esta manera se puede apoyar el “talento colombiano” (El autor denota este término para referirse a las unidades económicas empresariales), cuando se esté totalmente seguro de que vale la pena apoyarlo, y buena parte de esa definición causal, depende del dinamismo de la producción, que se identifica obviamente con INDICADORES DE DINAMISMO COMERCIAL.

No es posible hablar de internacionalización solo por los eventos del Comercio Internacional, se puede observar que la Ciencia Económica solo es una variable del contexto global (tal como lo ha demostrado Krugman), sin embargo, sobre ella y con base en ella se toman las decisiones empresariales que hacen del Desarrollo y el Crecimiento Regional las constantes de medición del bienestar de la población productiva. Sin embargo, el incremento de los acuerdos preferenciales de Colombia con otros países y regiones del mundo, hace pertinente el hecho de identificar los sectores económicos de la región que son competitivos en alguno de esos acuerdos preferenciales.

En Colombia, según el Departamento Nacional de Estadística (DANE), durante el primer trimestre de 2013, las exportaciones crecieron 19,1 por ciento frente a las de igual periodo del 2012; pasaron de US\$7.577,1 millones FOB (Free on board), a US\$9.025,6 millones FOB. En marzo de 2010, entretanto, las ventas externas del país aumentaron un 19,4 por ciento, comparadas con las del mismo mes del año pasado. Las Exportaciones tradicionales: Registraron un aumento de 39,8%, al pasar de US\$1 308,6 millones a US\$1 829,6 millones. Este resultado obedeció fundamentalmente al aumento de las ventas de petróleo y sus derivados (103,0%).

Las Exportaciones no tradicionales: Aumentaron 0,3%, al pasar de US\$1.402,7 millones a US\$1.406,8 millones. Según la Gobernación de Santander (Anexo de su página WEB) se han invertido 11.934.391.379 USD en los últimos 10 años solo en proyectos de cooperación técnica internacional en diferentes sectores productivos de la región. Podemos encontrar información segmentada en lo regional pero no existe hasta ahora una información específica de Santander, dinamizada en el tiempo que agrupe todas las mediciones y datos necesarios para tomar decisiones gerenciales por parte de los entes económicos.

Al respecto de lo dicho hasta ahora en el planteamiento del problema de investigación y su justificación, la solución ideal según Múnera en su análisis de la teoría de la demanda (2005), “sería un escenario en el que una empresa conociera o anticipara con absoluta certeza las decisiones de consumo del segmento de clientes a los cuales dirige su oferta, y al mismo tiempo, y con la misma certeza, conociera el impacto que tienen las estrategias de los competidores relevantes sobre su segmento de mercado, en ese caso podría tal empresa, en un instante, calcular el grado de mejoría o deterioro que sufriría la utilidad operacional de su estado de resultados y, de esta manera, sumar y restar cantidades predeterminadas constituiría la labor más ardua del administrador”.

Según Múnera (2005), “No hay duda que en tal escenario el “espíritu empresarial” perdería el sentido que en momentos como el actual se le atribuye y más aún, los problemas del sistema económico se habrían resuelto por una vía aburrida y convencional. Por la más incierta de las venturas la realidad es que no es posible anticipar con absoluta certeza las decisiones de consumo de ningún segmento, y el segmento mismo parece una mentira piadosa fruto del frenesí intelectual de consultores especializados que intuyen la raíz causal del problema”.

En ese orden de ideas, la competitividad es un término que se viene utilizando con bastante interés en los ámbitos académicos buscando trascender a los escenarios empresariales y políticos, por ello los

países y las empresas buscan que sus productos y servicios sean competitivos; tanto así, que sobre “la competitividad y para la competitividad” se plantean políticas, planes, estrategias y programas. De ahí que sea importante definir mecanismos para la medición de la competitividad, no solo de manera desagregada, sino buscar una mirada holística que entregue una información bastante confiable sobre el comportamiento, posicionamiento y peso relativo de un sector dentro de la dinámica internacional de una economía, más aún, cuando las perspectivas de desarrollo (tal como se exponen a través del DNP y los documentos CONPES), soportan uno de sus ejes en las exportaciones e internacionalización de la economía.

Se encuentran estudios que aplican indicadores de competitividad y de comercio exterior, los más utilizados son los de las exportaciones, la balanza comercial, la participación sobre el total de exportaciones, entre otros. Para el caso colombiano, se evidencian avances en los indicadores de comercio exterior que realiza el observatorio de competitividad y publica del DANE, donde se calcula la tasa de apertura exportadora TAE y la tasa de penetración de las importaciones TPI. (Ver DANE indicadores de comercio exterior). Dichos indicadores reflejan un panorama sobre la participación del sector frente a la producción doméstica y el consumo global.

En Colombia, no se evidencian, hasta ahora, estudios que hagan una mayor exploración sobre diversos indicadores de comercio exterior integrados, desagregados y orientados a establecer la competitividad en los marcos de los acuerdos preferenciales y de inversión firmados, suscritos o en negociación. Existe un informe de la CEPAL emitido en noviembre de 2013 que determina el escalafón de competitividad en los departamentos Colombianos en el año 2012-2013, en este informe, Santander está posicionado en tercer y cuarto lugar entre los departamentos con mayor potencial de lograr esquemas de competitividad internacional.

La propuesta teórica y metodológica sobre indicadores de competitividad y de comercio exterior es abundante, pero en la práctica (en desempeños auténticos categorizados para cada sector productivo), ha sido poco explorada. Menos aún a nivel regional y a nivel sectorial y por esta razón, se pretende con la presente propuesta aplicar la diversidad de indicadores de comercio exterior en relación con la posición comercial, el dinamismo comercial, la dinámica relativa al comercio intrarregional, la canasta exportable de servicios del departamento de Santander y a partir de dichos indicadores ejecutar un análisis holístico sobre el posicionamiento y perspectivas de cada sector en el ámbito internacional.

Los resultados del estudio van a cobrar importancia para el sector académico, empresarial y gubernamental, así:

- Para el sector académico muestra la aplicabilidad de los indicadores y abre un nuevo campo de estudio por cuanto no se ha avanzado en ese sentido, de igual manera confronta las estrategias actuales con el posicionamiento competitivo real de cada sector orientados a establecer la competitividad en el marco de los acuerdos preferenciales y de inversión firmados, suscritos o en negociación.
- Para el sector gubernamental nacional y regional se convierte en una herramienta fundamental en el proceso de toma de decisiones de políticas y programas de desarrollo de apoyo a las empresas, a la generación de empleo y a la internacionalización.
- Los sectores exportadores de Santander pueden utilizar la información de los resultados del proyecto para conocer la posición real dentro del conjunto de exportadores y la posición en los distintos mercados que generan este tipo de acuerdos preferenciales y de inversión.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Se pueden obtener para el departamento de Santander, indicadores económicos desagregados de competitividad y dinamismo comercial basados en los indicadores desagregados de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios?

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Determinar el posicionamiento competitivo del sector servicios en los últimos cinco años en el departamento de Santander, mediante el uso de indicadores de comercio exterior, de política comercial y de dinamismo comercial e intrarregional en cada uno de los acuerdos preferenciales vigentes, firmados y suscritos, basados en la información de desagregación de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios.

3.2 Objetivos Específicos

Tabla 1. Listado objetivos específicos

Nro.	Objetivos
1	Analizar la dinámica productiva de servicios relacionados con el comercio exterior del departamento de Santander para seleccionar la canasta exportable de servicios.
2	Aplicar los indicadores de posicionamiento comercial a sectores identificados dentro de la canasta exportable del sector servicios en cada uno de los acuerdos preferenciales vigentes, firmados y suscritos, identificándolos de forma desagregada según la CABPS.
3	Aplicar los indicadores de dinamismo comercial a sectores identificados dentro de la canasta exportable de servicios según la CBPAS en cada uno de los acuerdos preferenciales vigentes, firmados y suscritos.
4	Aplicar los indicadores de dinámica relativa del comercio intrarregional a sectores identificados dentro de la canasta exportable según la CABPS, en cada uno de los acuerdos preferenciales vigentes, firmados y suscritos.
5	Hacer un análisis holístico respecto a los indicadores aplicados en el sector servicios, seleccionado dentro de la canasta exportable en cada uno de los acuerdos preferenciales vigentes, firmados y suscritos.

4. ESTADO DEL ARTE

Los inicios de las investigaciones desde la ciencia que han pretendido identificar en los procesos estadísticos la clasificación desagregada de los servicios, tal como la conocemos ahora, se originan en 1995 con la implementación, por parte de la Organización Mundial de Comercio OMC, del Acuerdo General de Comercio y Servicios AGCS.

En términos de los acuerdos abarcados por la OMC, el que ha recibido la mayor atención es el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT de 1994, en sus siglas en inglés), junto a los Acuerdos sobre Agricultura, las medidas antidumping y los derechos compensatorios. Sin embargo, el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS o GATS, en sus siglas en inglés) ha recibido relativamente poca atención de parte del Órgano de Solución de Controversias (OSD) de la OMC producto de las pocas disputas en el ámbito de servicios que surgieron en los primeros años de implementación del AGCS, No existe una explicación para este hecho y según la CEPAL (2005) puede ser un reflejo de compromisos limitados (en relación a número de sectores y de modos de prestación) y con términos y condiciones restrictivos que prevalecen en las listas de los miembros de la OMC en este ámbito, por lo que habría pocas justificaciones para una controversia.

El GATT, durante el transcurso de sus rondas antes del nacimiento de la OMC, ya había visualizado que el sector servicios necesitaba un sistema diferente de clasificación y tratamiento y es por esa razón que junto con el AGCS, la comisión estadística de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, establece un equipo de tareas en el año de 1994 y tenía por mandato fortalecer la cooperación entre las organizaciones internacionales; impulsar el desarrollo de conceptos, definiciones y clasificaciones internacionales y promover la disponibilidad, la calidad y la comparabilidad internacional de las estadísticas internacionales sobre el comercio de servicios. Fue establecido respondiendo a la demanda cada vez mayor de gobiernos, empresas y analistas que necesitaban más y mejores datos internacionalmente comparables sobre el comercio de servicios, incluidos los datos necesarios para apoyar las negociaciones y los acuerdos internacionales. Teniendo

en cuenta el gran desnivel entre las necesidades estadísticas y la información disponible, la labor del Equipo de Tareas se consideró de larga duración.

El Equipo de Tareas estuvo formado por personas que representaban al organismo convocante: la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), a la Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la División de Estadística de las Naciones Unidas, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Organización Mundial del Comercio (OMC). En sus reuniones iniciales, los miembros del Equipo de Tareas estimaron posible aplicar estrategias destinadas a mejorar las estadísticas, decidieron que la elaboración de nuevas recomendaciones metodológicas internacionales, a la vez innovadoras y compatibles con los sistemas estadísticos ya existentes como el MBP, fue una condición necesaria para alcanzar sus fines, y de ese modo, a comienzos de 1996 iniciaron la elaboración de lo que se conoce como el documento UN ST/ESA/STAT/SER.M/86 cuyo texto fue sometido a la Comisión de Estadística OCDE en su 32º período de sesiones, celebrado en marzo de 2001. La Comisión aprobó el UN ST/ESA/STAT/SER.M/86 con carácter de manual.

Son diversos los estudios que se han adelantado sobre la medición de la competitividad enfocada al entorno internacional. A nivel nacional, el Departamento Nacional de planeación, ha utilizado indicadores como la coeficiente de apertura exportadora (CAE), y el coeficiente de penetración de las importaciones (CPI) y la Balanza comercial relativa. Estos indicadores los hace con base en los datos de exportaciones de la DIAN, la encuesta mensual manufacturera y los calcula para actividades industriales de acuerdo a la clasificación industrial internacional uniforme (CIU).

6. MARCO TEORICO

El autor quisiera, para efectos académicos, plasmar el concepto de la doctrina económica actual apoyándose en la identificación holística que hace "la Escuela Austriaca", uno de los aportes más modernos de conceptualización económica conocido y al igual que los planteamientos monetaristas de Paul Krugman (Premio Nobel de Economía en 2008), propenden por la connotación que las decisiones de los actos y hechos económicos dentro del esquema globalizado en el que estamos insertos, es exclusiva de las empresas.

Para introducir el marco teórico, el autor quiere plantear dos propuestas: La primera, planteada por Echeverry Juan (2008) en los siguientes términos: *" I arrive at the conclusion that, in exposing the foundations of both theories, one successively exhausts the spheres of theoretical discussion in which the comparison can be pursued. Therefore, no theoretical domain remains through which a criterion of superiority amongst these two theories can be found. That is, no common ground for comparison can be found, either in the content of their economic statements, or in an epistemological or anthropological analysis. The criterion must be sought at the other extreme: in the practical, though not empirical, realm of social application by the individuals to whom the theories are addressed."*, y la segunda, por Cachanosky Nicolas (2008): *"On the other hand, the following quote from page 12 of the United Nations' 2003 National Accounts: A Practical Introduction seems to be quite confident: "However, even without the support of sophisticated economic tools, indicators derived from aggregates in national accounts are already very useful for monitoring the overall performance of an economy, its strength as well as weakness." Bolds are ours."*

En ambos casos, los investigadores concluyen lo mismo desde diferentes enfoques teóricos, Echeverry desde el análisis del precio y Cachanosky desde el discernimiento de la utilidad del uso del PIB, (ambas ponencias enfocadas para América del sur), ellos afirman que los indicadores económicos son herramientas necesarias en la identificación de los factores que propenden por el análisis de las variables para permitir la competitividad de un sector económico específico.

En estos términos, Landoni, Cachanosky y Echeverry resaltan la importancia de los indicadores económicos en la toma de decisiones del empresario, constructor de la Competitividad para la internacionalización del sector en el que se desenvuelve y de la sociedad regional que representa como identidad cultural y económica.

Según el Documento de Proyecto Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial de José E. Durán Lima y Mariano Álvarez (2008) los indicadores pertinentes al evento de la competitividad son:

- **Indicadores básicos de posición comercial.** Valor de las exportaciones (bienes y servicios). Valor de las importaciones (bienes y servicios). Estadísticas de Servicios Comerciales. Saldo Comercial (bienes y servicios). Indicadores relativos de comercio exterior. Proporciones de comercio en los intercambios comerciales mundiales. Indicador básico de concentración comercial al nivel de productos. Número de destinos / orígenes principales. Participación empresarial en el comercio internacional.
- **Indicadores relacionados con el dinamismo comercial.** Ventajas Comparativas Reveladas. Índice de Balassa y algunas de sus variantes. Índice de Concentración / Diversificación (HerfindahlHirschmann). Índice "TradeOverlap". Índice de Theil. Índice de Grubel Lloyd. Índice de Lafay. Índice de Entorno Comercial (o Económico). Índice de Similitud. Índice de Krugman.
- **Indicadores de dinámica relativa del comercio intrarregional.** Índice de Comercio Intrarregional. Índice de Comercio Extrarregional. Índice de Intensidad de Comercio.

Los Indicadores básicos de Posición Comercial son los principales datos de comercio exterior y corresponden a los componentes de la cuenta corriente de la balanza de pagos en una economía, es decir, las exportaciones e importaciones de bienes y servicios.

Los anteriores indicadores definen en gran medida el nivel de internacionalización de una economía o país (*fuentes: Documento de Proyecto Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial CEPAL*), el autor pretende regionalizar estos Indicadores para Colombia, lo usual es que los resultados de estos índices se expresen en porcentajes que pueden luego ser comparados entre países, regiones o sectores.

Dentro de este esquema teórico, la OMC ha planteado un entorno técnico que el autor pretende tomar como referencia conceptual para esta investigación, que sirve de base para la elaboración de las estadísticas. Para ello se considera lo siguiente, según el manual de estadísticas de comercio internacional de servicios MECIS: Sistemas y clasificaciones estadísticas relacionadas con el comercio de servicios y criterios y marcos del MECIS, el cual está conformado por cuatro elementos centrales:

- Conceptos y clasificaciones de la Quinta Edición del Manual de Balanza de Pagos (MBP5) del FMI relacionados con el comercio internacional de servicios (transacciones entre residentes y no residentes);
- Clasificación Ampliada del MBP5 que ofrece información más detallada sobre transacciones, por categorías de productos y por país de origen y de destino; o Estadísticas complementarias de comercio de servicios al MBP5 y que están fuera de su alcance, referidas a aspectos de comercio internacional de servicios en sentido amplio (por ejemplo, las transacciones entre residentes);
- Método estadístico simplificado para tratar los modos de suministro y el caso especial de la medición de la presencia de personas físicas.

El MECIS intenta mantener la coherencia con las normas internacionales para elaborar las estadísticas de comercio exterior de servicios, en particular, con los siguientes sistemas y clasificaciones:

- La Quinta Edición del Manual de Balanza de Pagos del FMI (MBP5): En este Manual se encuentra el marco conceptual (común con el del SCN de 1993) que sirve de base para elaborar la balanza de pagos. El MBP5 registra las transacciones efectuadas entre una economía y el resto del mundo dentro de los componentes de la cuenta corriente y la cuenta de capital y financiera, para un período determinado. La mayoría de las transacciones se establecen entre residentes y no residentes y comprenden aquellas que involucran bienes, servicios, ingresos, transferencias y operaciones sobre activos y pasivos financieros.
- El Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 (SCN): Es un sistema integrado de cuentas relacionadas con las actividades económicas y los sectores de la economía de un país. Las transacciones entre una economía y el exterior se presentan en la cuenta de "resto del mundo", donde figura una cuenta de bienes y servicios con el exterior, en la que se registran por separado el comercio de bienes y el comercio de servicios.

- La Clasificación Central de Productos, Versión 1.0 (CCP): Esta Clasificación forma parte del sistema internacional de clasificaciones económicas y productos (bienes y servicios, transables y no transables) vinculados entre sí. La CCP provisional fue utilizada para la elaboración de las categorías de servicios empleados durante las negociaciones de la Ronda de Uruguay y las que condujeron al Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS).
- La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, Rev. 3) de todas las Actividades Económicas: Es una clasificación normalizada de las actividades económicas productivas, vinculadas con la forma en que los procesos económicos se organizan en unidades, y contribuye a fortalecer las consideraciones que permiten determinar las etapas de la producción. Las categorías de la CIIU se han correlacionado con las de la CCP, Versión 1.0.
- Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías: Conceptos y Definiciones, Revisión, 2 (ECIM, Rev. 2): Esta publicación ofrece una breve descripción de las corrientes de mercancías entre residentes y no residentes que no están incluidas en las estadísticas sobre el comercio de mercancías, e indican los servicios cuyo valor está comprendido en el valor de las mercancías importadas y exportadas.
- Cuenta Satélite de Turismo (CST): Recomendaciones sobre el marco conceptual: Esta cuenta ha sido desarrollada por EUROSTAT, la Organización Mundial de Turismo, la OCDE y las Naciones Unidas. Establece un marco para medir la contribución del turismo a la economía con parámetros comparables internacionalmente. El marco de la CST permite un desglose de los gastos de los visitantes que es útil para el AGCS (por ejemplo, desglosa los desembolsos de viajeros en bienes, hoteles y restaurantes). La CST presenta listas de productos específicos del turismo vinculándolos a la CCP.
- Los marcos sobre las migraciones internacionales y las Recomendaciones sobre estadísticas de las migraciones internacionales, Primera revisión: Establecen un marco para la información estadística destinada a medir las corrientes de las migraciones internacionales y el número de migrantes, incluyendo cómo pueden contribuir los censos de población a obtener informaciones sobre los extranjeros.
- Otros sistemas y clasificaciones para fines estadísticos, como la Clasificación Conjunta de la OCDE y EUROSTAT sobre el Comercio de Servicios: Está vinculada con el MBP5. Es una desagregación de la clasificación MBP5 sobre las operaciones de comercio de servicios de la balanza de pagos y abarca todas las operaciones de servicios entre residentes y no residentes. La Clasificación conjunta utiliza las once principales categorías de servicios de la MBP5 y es un primer esfuerzo de considerar el AGCS. La Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS) que presenta el MECIS es una desagregación de la Clasificación Conjunta.
- Definición Básica de las Inversiones Extranjeras Directas de la OCDE: La tercera edición de OECD Benchmark Definition of Foreign Direct Investment (BD3) ofrece orientación operacional dentro del marco conceptual del MBP5 y algunas precisiones sobre la forma en que corresponde compilar los datos sobre las inversiones extranjeras directas para cumplir las normas convenidas internacionalmente.

El Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios se basa en dos principios fundamentales: la compatibilidad con normas internacionales referentes al comercio de servicios y la aplicación gradual de sus recomendaciones de acuerdo a las prioridades propias de cada país. Los dos componentes fundamentales del MECIS son:

- operaciones entre residentes y no residentes, basadas en el MBP5;
- operaciones de comercio de servicios a través de la actividad de filiales extranjeras, basadas en el sistema estadístico propuesto del comercio de servicios de filiales extranjeras.

7. METODOLOGÍA

El presente estudio tiene aspectos explorativos y descriptivos. Explorativos por cuanto se requiere obtener unos datos sobre el comportamiento de un sector en la dinámica de internacionalización; y

descriptivo porque se integra el conjunto de indicadores para determinar su posicionamiento competitivo real en la estrategia de internacionalización.

Fase 1. Determinación de los referentes teóricos y metodológicos para la aplicación de los indicadores. Incluye revisión bibliográfica y apropiación de conceptos y aspectos técnicos para la obtención y el manejo de las cifras.

Fase 2. Reconocimiento y evaluación de las diferentes fuentes que generan datos sobre comercio exterior (exportaciones, importaciones), y sobre cifras de producción a nivel nacional y regional, para seleccionar la fuente más apropiada para la toma de la información. Selección del estándar para el manejo de los sectores o actividades de servicios, CIIU o CABPS.

Fase 3. Determinación de la oferta exportable de Santander. Con base en el comportamiento y participación de las exportaciones de los sectores económicos de Colombia, se toma como rango de tiempo últimos 5 años (2009 – 2013). Se determinan además los países con mayor participación en el destino de las exportaciones para cada factor desagregado de la CABPS.

Fase 4. Cálculo de indicadores de posicionamiento comercial. A partir de las cifras obtenidas, se hace el cálculo de indicadores de posición comercial para sector exportador y se registra en archivos digitales de Excel.

Fase 5. Cálculo de indicadores de dinamismo comercial. A partir de las cifras obtenidas, se hace el cálculo de indicadores de dinamismo comercial para sector exportador y se registra en archivos digitales de Excel.

Fase 6. A partir de las cifras obtenidas, se hace el cálculo de indicadores de dinámica relativa del comercio intrarregional para sector exportador y se registra en archivos digitales de Excel.

Fase 7. Modelamiento integrador de los indicadores de posición comercial, dinamismo comercial y dinámica relativa al comercio intrarregional. Se hace una integración entre cada conjunto de indicadores para cada sector y así determinar el comportamiento general del sector en la dinámica de internacionalización. Para ello se hace una correlación de los distintos indicadores.

Fase 8. Análisis de la información. Análisis de cada conjunto de indicadores y de la integración de los mismos para cada sector. Se genera una conclusión general del posicionamiento del sector en los mercados internacionales.

Fase 9. Publicación de la Investigación. Este evento está condicionado en lo cronológico a lo dispuesto por las políticas corporativas de la Universidad de Santander.

8. DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES

Objetivo Específico relacionado	Actividad	Grupo de Investigación responsable	Universidad que avala el grupo de interacción	Evidencia
1	Fase 1	CIA QUALITY		
2	Fase 2	CIA QUALITY		
3	Fase 3	CIA QUALITY/ UNIMINUTO	UNIMUTO	Carta de entendimiento
4	Fase 4	CIA QUALITY/ UNIMINUTO	UNIMUTO	Carta de entendimiento
5	Fase 5	CIA QUALITY/ UNIMINUTO	UNIMUTO	Carta de entendimiento
6	Fase 6	CIA QUALITY/ UNIMINUTO	UNIMUTO	Carta de entendimiento
7	Fase 7	CIA QUALITY/ UNIMINUTO	UNIMUTO	Carta de entendimiento
8	Fase 8	CIA QUALITY/ UNIMINUTO	UNIMUTO	Carta de entendimiento

9	Fase 9	CIA QUALITY		
---	--------	-------------	--	--

9. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Actividades	Evidencia entregable	MES									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<u>Objetivo Especifico 1</u>											
Fase 1		X	X								
Fase 2			X	X							
<u>Objetivo Especifico 2</u>											
Fase 2				X	X	X					
Fase 3				X	X	X					
Fase 4				X	X	X					
<u>Objetivo especifico 3</u>											
Fase 5					X	X	X				
Entrega del informe parcial de Gestión- resultados y Financiero							x				
<u>Objetivo Especifico 4</u>											
Fase 6						X	X	X	X		
Fase 7						X	X	X	X		
<u>Objetivo especifico 5</u>											
Fase 8								X	X	X	X
Fase 9								X	X	X	X
Entrega del informe final de resultados Gestión- resultados										X	X
Entrega del informe final Financiero										X	X

10. PRODUCTOS ESPERADOS.

RESULTADOS ESPERADOS						
Generación del nuevo conocimiento	SI (X)	Objetivo(s) del Proyecto Relacionado	Proyección de la calidad de producto (criterios cotciencias)			
			A1	A	B	C
Artículos de investigación	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5			x	
Libros de resultado de investigación	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5			x	
Capítulos en libro resultado de investigación						
Productos tecnológicos patentados :						
Patente de invención						
Patente de modelo de utilidad	x	Objetivo general			x	
Variedades vegetales y/o variedades animales						
Subtotal	3		0	0	3	0
Desarrollo Tecnológico e Innovación						
Producto Tecnológico certificado o validado:						
Diseño Industrial						
Planta piloto						
Prototipo industrial						
Esquema de circuito integrado y el software						
Producto empresarial:						
Secreto empresarial						
Empresa de base tecnológica (spin-off universitaria o empresarial)	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5			x	
Innovación generada en la gestión empresarial	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5			x	
Innovación en procedimientos (procesos)	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5			x	
Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones:						
Norma técnica						
Reglamento técnico	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5			x	
Consultoría científico-tecnológica e informe técnico final						
Subtotal	4		0	0	4	0
Apropiación Social						
Participación ciudadana:						
Participación Ciudadana en CTI	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5			x	
Espacio/evento de participación ciudadana en CTI						
Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI:						
Programa/Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI						
Comunicación social del conocimiento:						
Estrategias de comunicación del conocimiento	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5			x	
Generación de contenidos impresos, multimedia y virtuales	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5			x	
Circulación de conocimiento especializado:						
Evento científico						
Participación en redes de conocimiento						
Documento de trabajo (working papers)	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5			x	
Boletín divulgativo de resultado de investigación	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5			x	
Edición de revista científica o de libro resultado de investigación	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5			x	
Subtotal	6		0	0	6	0
Formación del recurso humano						
Formación del recurso humano	SI (X)	Objetivo del Proyecto Relacionado	A1	A	B	C
Tesis de doctorado						
Trabajo de grado de maestría	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5				
Trabajo de pregrado	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5				
Proyecto de investigación e investigación y desarrollo en ID+I:						
Proyecto con formación en ID+I						
Proyecto ejecutado con investigadores en empresas, industria y estado						
Proyecto ejecutado con joven investigador						
Proyecto extensión y de responsabilidad social en CTI						
Apoyo a programas y cursos de formación de investigadores:						
Apoyo a creación de programas de doctorado						
Apoyo a creación de programas de maestría	x	Objetivos específicos 1,2,3,4 y 5			x	
Apoyo a creación de cursos de doctorado						
Apoyo a creación de cursos de maestría o especialidades clínicas con énfasis en investigación						
Acompañamiento y asesorías de línea temática del Programa Ondas						
Subtotal	3		0	0	1	0
TOTAL	16		0	0	14	0

10.1 Resultados de Difusión

Tipo de Producto	Tipo de difusión	Objetivo relacionado
Publicación indexada	Ponencia Nacional	Objetivo 1
Publicación indexada	Ponencia Nacional	Objetivos 2 y 3
Diplomado	Seminario de socialización de los resultados de la investigación	Objetivos 4 y 5
Spin – off	Boletín de divulgación	Resultado de la investigación

10.2 Otros Resultados

Tipo Producto	Título o Nombre del Producto	Objetivo relacionado

11. PRESUPUESTO

11.1 Resumen del presupuesto

Rubros	Fuentes						Total
	UDES		UNIMINUTO				
	Efectivo	Especie	Efectivo	Especie	Efectivo	Especie	
Recurso humano		\$ 8.000.000,00		\$ 9.000.000,00			\$17.000.000,00
Servicios técnicos y asesorías							
Equipos y software							
Gastos operacionales							
Impresos y publicaciones		\$ 600.000,00					\$ 600.000,00
Viajes		\$ 4.000.000,00					\$4.000.000,00
Materiales e Insumos							
Comunicaciones y transporte							
Total		\$ 12.600.000,00		\$ 9.000.000,00			\$21.000.000,00

11.2 Recurso Humano

Nombre	Rol	Dedicación Horas	Valor Hora	Fuentes			Total
				UDES	UNIMINUTO		
William Gonzalez	Lider de Investigación	400	\$8.856	\$ 3.542.000,00			\$ 3.542.000,00
Ricardo Buistamante, Gloria Casadiego, Omar Dominguez	Coinvestigadores	720	\$8.856	\$ 6.376.000,00			\$ 6.376.000,00
Omar Dominguez y un investigador	Coinvestigadores	800	\$11.250,00		\$ 9.000.000,00		\$ 9.000.000,00
Total				\$12.000.000,00	\$9.000.000,00		\$21.000.000,00

12. VALORACIÓN DE RIESGOS

RIESGOS	NIVEL DE RIESGO BAJO	NIVEL DE RIESGO MEDIO	NIVEL DE RIESGO ALTO	Descripción del riesgo identificado
ECONÓMICOS Y FINANCIEROS	X			
POLITICOS Y ENTORNO	X			
SOCIALES	X			
AMBIENTALES	X			
TECNOLOGICOS	X			
INTERNOS	X			

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cachanosky, Nicolás. (2008) GDP VS EVA® as EconomicIndicator. Bajado de http://www.escuelaaustriaca.org/esp/antecedentes_08_esp_ponencias.php, en Julio14 de 2010.
- Cubeddu, Ramón. (1997). La Filosofía De La Escuela Austriaca. Madrid, Unión Editorial.
- Duran, José; Álvarez, Mariano. (2008) Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial; Mediciones de Posición y Dinamismo comercial. Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Documento, Escalafón de Competitividad de los Departamentos en Colombia 2012 – 2013, bajado de http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?x=73999#UwJrP_l5P_H el 11 de Noviembre de 2013.
- Duran, Lima. Alvarez, Mariano. (2011) Indicadores de comercio exterior y política comercial: análisis y derivaciones de la balanza de pagos, CEPAL.
- Echeverry, Juan C. (2008) Marxian and hayekian analysis of prices is there a common ground for comparing competing economic paradigms? Bajado de http://www.escuelaaustriaca.org/esp/antecedentes_08_esp_ponencias.php en Julio14 de 2012
- Hayek, Friedrich. (1986) "Introducción", en Menger, Carl. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA POLÍTICA. Traducción del alemán, Marciano Villanueva. Barcelona: Ediciones Orbis, pp. 255
- La Competitividad de Las Cadenas Agroproductivas en Colombia. Anuario 2004. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. IIK Bogotá 2005.
- Landoni, Juan S. (2008) Acción humana e instituciones: un estudio sobre los alcances de la empresarialidad. Bajado de http://www.escuelaaustriaca.org/esp/antecedentes_08_esp_ponencias.php, en Julio14 de 2010
- Menger, Carl. (1986) Principios De Economía Política. Traducción del alemán, Marciano Villanueva. Barcelona: Ediciones Orbis, pp. 255
- Rothbard, Murray N. (1994) El Hombre, La Economía Y El Estado. Un tratado sobre principios de economía. Volumen 1. Buenos Aires: ESEADA. pp.276.
- Sierra Suarez, Lya; Peláez Soto, José. (Junio 2009) Amenazas comerciales del acuerdo CANMERCOSUR para los sectores productivos del Valle del Cauca. Economía, gestión y desarrollo. Cali. Colombia. No 7.
- Simonnetta, Martin. (2008), ¿Son los acuerdos comerciales un camino al libre comercio? El caso del Mercosur. Bajado de http://www.escuelaaustriaca.org/esp/antecedentes_08_esp_ponencias.php, en Julio14 de 2012.
- UN, 2003, ST/ESA/STAT/SER.M/86, Ginebra, Luxemburgo, Nueva York, París, Washington D. C.

