



December 10<sup>th</sup>, 2022

To the Editors of *International Marketing Trends Conference 2023*

Dear Editors,

We were pleased to receive your response inviting us to revise and resubmit our paper entitled “La Comunicazione nella Campagna Vaccinale contro il COVID-19: Un’Analisi delle Determinanti dell’Intenzione a Vaccinarsi” for the presentation at the *International Marketing Trends Conference 2023*. We would like to thank you for considering “the topic interesting”, and a “valid paper” with “interesting and quite relevant results”. We also thank you for providing your constructive and detailed review comments. The recommendations and advice have helped us to significantly enhance the quality of the paper.

*1. It has been requested to provide a short review of the studies on the subject, in particular in the medical and public health fields and from which it would have been possible to take inspiration to adapt the theory and the reference model to the specific case. It has been requested to make reference to some specific studies.*

The Introduction section has been partially revised by considering the contribution of the recommended studies, in particular, Zintel *et al.*, 2022; Neumann-Böhme *et al.*, 2020; French *et al.*, (2020); Miton and Mercier, 2015. Moreover, a reference to Böhm *et al.* (2019) has been added.

It has been reported that: “Detenere dosi sufficienti di vaccino non implica che esso sia poi effettivamente richiesto dalla popolazione (Neumann-Böhme *et al.*, 2020). L’esitazione vaccinale generale – il ritardo nell’accettazione o il rifiuto dei vaccini nonostante la disponibilità di servizi di vaccinazione (French *et al.*, 2020) – è in aumento per diverse malattie, con gravi conseguenze sanitarie”. And that: “L’intenzione a vaccinarsi è una variabile determinante per prevedere l’effettiva assunzione del vaccino. Infatti, secondo Zintel *et al.* (2022), anche rispetto ad un requisito di base come la piena disponibilità di dosi, se una popolazione o un suo segmento hanno una bassa intenzione a ricevere il farmaco, il successo della campagna di vaccinazione è compromesso”; and that: “L’atteggiamento negativo nei confronti del vaccino è altresì influenzato dalla sfiducia verso le istituzioni e le fonti dei messaggi pro-vaccino (Miton and Mercier, 2015)”. Finally, that: “A nostra conoscenza, dall’esame degli studi sin qui prodotti – nonostante sia evidenziata l’importanza dell’influenza comportamentale e della capacità di coinvolgimento della comunità (Böhm *et al.*, 2019; French *et al.*, 2020; Neumann-Böhme *et al.*, 2020) – emerge una scarsità di analisi sugli atteggiamenti relativi alla vaccinazione anti COVID-19 nonché sulle determinanti dell’intenzione a vaccinarsi in grado di guidare la formulazione di strategie efficaci di comunicazione, tali da ridurre le incertezze e le diffidenze di una parte della popolazione ed aumentare la copertura vaccinale”.

The reference to relevant studies has been added in the Methodology section, considering the following studies: Ajzen, 1991; Agarwal, 2014; Bosnjak *et al.*, 2020; Fisher *et al.*, 2013; Sedding *et al.*, 2022; Steinmetz *et al.*, 2016; Wojcik *et al.*, 2021; Winkelkemper *et al.*, 2018.



*2. It has been requested to better articulate and integrate the application of the TPB.*

The inclusion of the TPB in the paper has been justified in the light of existing literature in the medical and public health fields that has used this theory to investigate the individuals' intention to vaccinate.

In particular, it was reported that: "Per esplorare i fattori che determinano le intenzioni a vaccinarsi, il presente studio è stato basato sulla Teoria del Comportamento Pianificato (TPB; Ajzen, 1991), il cui quadro concettuale considera gli atteggiamenti – ovvero le credenze relative alla possibilità che un determinato comportamento possa dar luogo a degli esiti specifici desiderati – la norma soggettiva – ovvero le credenze che si fondano sul comportamento che le persone vicine ad un individuo si aspettano da quest'ultimo – e il controllo comportamentale percepito – ovvero gli incentivi o gli ostacoli ambientali che possono essere più o meno abilitanti all'esecuzione di un determinato comportamento. Tale modello – già utilizzato in altri studi condotti sull'intenzione a vaccinarsi (Bosnjak *et al.*, 2020; Sedding *et al.*, 2022) – permette di esaminare anche altri fattori di contesto quali le preoccupazioni circa i vaccini, la fiducia nelle istituzioni, l'orientamento politico (cfr. Wojcik *et al.*, 2021), i fattori socioeconomici e demografici. La TPB è stata utilizzata per spiegare una varietà di comportamenti, tra i quali quelli legati alla salute (Steinmetz *et al.*, 2016). Winkelnkemper *et al.* (2018) hanno dimostrato che le intenzioni comportamentali legate alla salute sono i più forti predittori dei comportamenti legati alla salute e la TPB è stata utilizzata per spiegare le intenzioni di vaccinazione relative a malattie diverse dal COVID-19 (Agarwal, 2014; Fisher *et al.*, 2013), dimostrando che gli atteggiamenti, la norma soggettiva e il controllo comportamentale percepito sono correlati all'intenzione comportamentale."

*3. It was requested to specify the method used to identify the sample, as well as information on the way in which the questionnaire was administered, and in which period.*

It was specified that in the pilot study face-to-face interviews were made by trained individuals that administered an open-ended questionnaire to a convenience sample of Italian subjects. In particular, it was stated that: "Nello studio pilota, intervistatori esperti hanno condotto delle interviste faccia a faccia somministrando un questionario a risposta aperta ad un campione di convenienza di soggetti italiani composto da 80 partecipanti (40 uomini e 40 donne), di età compresa tra 18 e 65 anni ( $M = 31,19$ ). "Nello studio principale, il questionario a risposta chiusa è stato somministrato a un campione di convenienza di partecipanti italiani reclutati online attraverso il link di un questionario digitale condiviso via e-mail e social network (Facebook). Entrambe le indagini sono state completate da febbraio a giugno 2022."

*4. It was requested to employ structural equation modeling or at least a hierarchical regression analysis.*

In the future research section, it was emphasized the necessity to employ structural equation modeling.

*5. It was requested to better explain the coding process.*

It was clarified that only items with a relative frequency greater than 25% were used for the main study. It was stated that: "I dati raccolti nello studio pilota sono stati utilizzati per costruire il questionario principale, utilizzando solo gli item con una frequenza relativa superiore al 25%".

*6. It was requested to provide the questionnaire and a table with the components and dimensions included in the study.*

For reason of space, we can not include the requested information.



*7. It was requested to develop more solid reflections in the final part of the paper in relation to communication policies, and specifically, for fostering future works, it has been suggested concentrating the contribution on the influence of sharing on social networks.*

In the Conclusions section, the discussion on communication strategies and policies to be implemented in order to increase the intention to get vaccinated was integrated. In particular, it was stated that: “I risultati confermano come sia importante una volontà politica (French *et al.*, 2020) per raggiungere una soglia di vaccinazione adeguata, nonostante la piena disponibilità di un vaccino. Ma evidenziano anche l’inefficacia di generiche campagne di sensibilizzazione, avvalorando l’importanza di enfatizzare non solo i benefici sociali del vaccino come emerso da altri studi (cfr. Böhm *et al.*, 2019; Neumann-Böhme *et al.*, 2020), ma anche la fonte dei messaggi pro-vaccino ((Miton e Mercier, 2015) e quindi l’influenza sociale, mediatica e psicologica di stakeholders quali medici e istituzioni sanitarie e dei familiari, in grado di agire sulla sfera privata dell’individuo, puntando anche sugli atteggiamenti positivi”. And that: “...i limiti della ricerca sono da ricercare nel campionamento, che riguarda per lo più individui residenti nella provincia di Lecce e nella suddivisione in macrocategorie delle variabili considerate nel questionario. Infine, la futura ricerca potrebbe considerare quali segmenti della popolazione sono meno disposti a farsi vaccinare, al fine di affinare la pianificazione di una comunicazione politica più efficace”.

We believe the proposed paper Issue could attract be of interest at the *International Marketing Trends Conference 2023*. We thank you in advance for your time and kind collaboration and we look forward to hearing from you at your earliest convenience.

Sincerely,

Maria Irene Prete, Associate Professor of Business Management, University of Salento, Italy  
Lucrezia Maria de Cosmo, Researcher of Business Management, University of Bari, Italy  
Arianna Di Vittorio, Associate Professor of Business Management, University of Bari, Italy  
Antonio Mileti, Adjunct Professor of Business Management, University of Salento, Italy  
Luigi Piper, Assistant Professor of Business Management, University of Salento, Italy  
Gianluigi Guido, Full Professor of Marketing, University of Salento, Italy



## References

- Agarwal, V. (2014). A/H1N1 Vaccine Intentions in College Students: An Application of the Theory of Planned Behavior. *Journal of American College Health*, 62(6), 416-424.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Bosnjak, M., Ajzen, I., Schmidt, P. (2020). The Theory of Planned Behavior: Selected Recent Advances and Applications. *Europe's Journal of Psychology*, 16(3), 352.
- Böhm, R., Meier, N.W., Groß, M., Korn, L., Betsch, C. (2019). The Willingness to Vaccinate Increases When Vaccination Protects Others Who Have Low Responsibility for not Being Vaccinated. *Journal of Behavioral Medicine*, 42(3), 381-391.
- Cialdini, R.B., Demaine, L. J., Sagarin, B. J., Barrett, D. W., Rhoads, K., Winter, P.L. (2006). Managing Social Norms for Persuasive Impact. *Social Influence*, 3-15.
- Fisher, W.A., Kohut, T., Salisbury, C.M., Salvadori, M.I. (2013). Understanding Human Papillomavirus Vaccination Intentions: Comparative Utility of the Theory of Reasoned Action and the Theory of Planned Behavior in Vaccine Target Age Women and Men. *The Journal of Sexual Medicine*, 10(10), 2455-2464.
- French, J., Deshpande, S., Evans, W., Obregon, R. (2020). Key guidelines in Developing a Pre-Emptive COVID-19 Vaccination Uptake Promotion Strategy. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(16), 5893.
- Miton, H., & Mercier, H. (2015). Cognitive obstacles to pro-vaccination beliefs. *Trends in Cognitive Sciences*, 19(11), 633-636.
- Neumann-Böhme, S., Varghese, N. E., Sabat, I., Barros, P. P., Brouwer, W., van Exel, J., ... & Stargardt, T. (2020). Once we have it, will we use it? A European survey on willingness to be vaccinated against COVID-19. *The European Journal of Health Economics*, 21(7), 977-982.
- Seddig, D., Maskileyson, D., Davidov, E., Ajzen, I., Schmidt, P. (2022). Correlates of COVID-19 Vaccination Intentions: Attitudes, Institutional Trust, Fear, Conspiracy Beliefs, and Vaccine Skepticism. *Social Science & Medicine*, 302, 114981.
- Winkelkemper, P., Ajzen, I., Schmidt, P. (2019). The Theory of Planned Behavior: A Meta-Analysis Using Structural Equation Modeling. *Unpublished manuscript*.
- Wojcik, A. D., Cislak, A., Schmidt, P. (2021). "The Left is Right": Left and Right Political Orientation across Eastern and Western Europe. *The Social Science Journal*, 1-17.
- Zintel, S., Flock, C., Arbogast, A. L., Forster, A., von Wagner, C., & Sieverding, M. (2022). Gender differences in the intention to get vaccinated against COVID-19: A systematic review and meta-analysis. *Journal of Public Health*, 1-25.